

SIGNORVINO

Macrodati di analisi per Wine Monitor

Periodo analisi Gen - Ott 2018

Dati venduto BT al tavolo + BT da asporto

Incidenza venduto a valore per categoria su totale incassato

Categoria	% incidenza
VINI ROSSI	41%
BOLLICINE	25%
VINI BIANCHI	18%
VINI DOLCI	6%
GRAPPE E DISTILLATI	6%
VINI ROSATI	4%

Incidenza venduto a valore per reparto su totale incassato

Reparto	% incidenza
IN STORE	36%
TAKE AWAY	64%

Incidenza venduto a valore per regione su totale incassato

Regione	% incidenza
VENETO	26%
TOSCANA	16%
LOMBARDIA	15%
PIEMONTE	13%
TRENTINO A.A.	12%
SICILIA	5%
FRIULI V. G.	4%
EMILIA ROMAGNA	3%
PUGLIA	2%
altro	4%

Incidenza venduto a valore per fascia prezzo su totale incassato

Fascia Prezzo	% incidenza
4,90 < P ≤ 9,90	14%
9,90 < P ≤ 14,90	20%
14,90 < P ≤ 19,90	21%
19,90 < P ≤ 24,90	8%
24,90 < P ≤ 29,90	10%
29,90 < P ≤ 49,90	15%
49,90 < P ≤ 99,90	8%
99,90 < P ≤ 499,90	3,7%
P > 499,90	0,3%

SIGNORVINO

Macrodati di analisi per Wine Monitor

Periodo analisi Gen - Ott 2018 vs 2017
 Dati venduto BT al tavolo + BT da asporto
 Denominazioni che hanno avuto incremento nel venduto

Denominazione	Incremento
LUGANA	↑↑↑↑
ROSSO MONTALCINO	↑↑↑↑
PINOT NERO	↑↑↑↑
PROSECCO	↑↑↑↑
AMARONE	↑↑↑↑
TRENTO DOC	↑↑↑
ETNA	↑↑
RIPASSO	↑↑
BRUNELLO	↑
CHIANTI	↑

Periodo analisi Gen - Ott 2018
 Dati venduto BT al tavolo + BT da asporto
 TOP 10 Denominazioni - Incidenza venduto a valore

Classifica	Denominazione	% incidenza
1	FRANCIACORTA	10%
2	AMARONE	9%
3	PROSECCO	9%
4	BRUNELLO	4%
5	RIPASSO	3,9%
6	LUGANA	3,6%
7	BAROLO	3,5%
8	TRENTO DOC	3,4%
9	GEWURZTRAMINER	3,2%
10	CHIANTI	3,0%

Prezzo medio di listino per tipologia (esclusi grandi/piccoli formati e articoli teca) - Listino aggiornato al 31/10
 Confronto con Prezzo medio venduto per tipologia

Tipologia Vino	Prezzo Listino Medio	Prezzo Venduto Medio
AMARONE	€ 45,5	€ 34,3
BAROLO	€ 45,4	€ 39,3
BRUNELLO	€ 41,7	€ 39,6
BARBARESCO	€ 38,7	€ 36,0
ETNA ROSSO	€ 34,2	€ 23,5
TRENTO DOC	€ 34,2	€ 30,2
FRANCIACORTA	€ 29,9	€ 27,3
CHIANTI	€ 22,4	€ 15,4
NEBBIOLO	€ 21,5	€ 17,6
GEWURZTRAMINER	€ 18,5	€ 14,5
RIPASSO	€ 16,3	€ 13,0
LUGANA	€ 15,4	€ 11,5
PROSECCO DOCG	€ 13,0	€ 9,9
LAMBRUSCO	€ 11,7	€ 11,0
MOSCATO D'ASTI	€ 10,9	€ 10,4



* prezzi di listino medio al lordo delle promozioni attive in negozio
 apprezzabile influenza positiva delle promozioni analizzando il prezzo venduto medio

Il prezzo della BT al tavolo non ha ricarico, è lo stesso di quello valevole per l'asporto

SIGNORVINO

Macrodati di analisi per Wine Monitor

Periodo analisi Gen - Ott 2018

Dati venduto BT al tavolo + BT da asporto

Prezzo Medio venduto Bt	Commento al dato
€ 17,04	Prezzo medio del venduto a BT in calo rispetto al 2017, stiamo puntando sulla convenienza Il cliente a scaffale può trovare molte promozioni sulle denominazioni più importanti per poter degustare un vino buono tutti giorni

Periodo analisi Gen - Ott 2018

Dati venduto BT al tavolo + BT da asporto

Nr. etichette Assortimento	Commento al dato
1.703	etichette diverse acquistate nei primi 10 mesi dell'anno dai clienti
Oltre 1.500	etichette attive in assortimento in tutti i punti vendita
Oltre 3.000	etichette diverse acquistate nei negozi signorvino in 6 anni

Anno 2018

Eventi in store	Commento al dato
oltre 300	Aumento dell'interesse per l'esperienzialità del vino in store soprattutto quando vi è la presenza del produttore. La comunicazione diretta delle realtà produttive ha portato all'aumento delle vendite dei vini presentati del 30%

Abbiamo riscontrato che i fornitori che hanno effettuato investimenti su packaging, mktg aggiuntivo e restyling delle etichette hanno registrato un aumento delle vendite sensibile, da un +30% fino ad arrivare ad un +107% a quantità nel periodo di analisi

Progr. Anno 2018

Acquistato BT gen - ott	Commento al dato
790.000	Previsione di acquisto totale anno 2018 si attesta a 900.000 BT

SIGNORVINO
Macrodati di analisi per Wine Monitor

Dati Acquisto VINO TAKE AWAY

Profilo	Atteggiamento	Prodotti Acquistati	ANNI
DONNE	Si fidano molto del consiglio del wine specialist	Acquistano vino per occasioni d'uso	sotto i 40
UOMINI	Hanno idee ben precise e puntano sul prestigio dell'etichetta	Vini rossi e Bollicine. Non acquistano tendenzialmente vini bianchi	30 - 55

Dati Consumo VINO IN STORE

Profilo	Atteggiamento	Prodotti Consumati	ANNI
DONNE	Non hanno uno schema predefinito predilige vini leggeri	Prediligono vini rossi	25 - 35
UOMINI	Puntano su vini molto importanti e strutturati	Bollicine e Grandi rossi con prezzi importanti da 25 euro in su	30 - 40

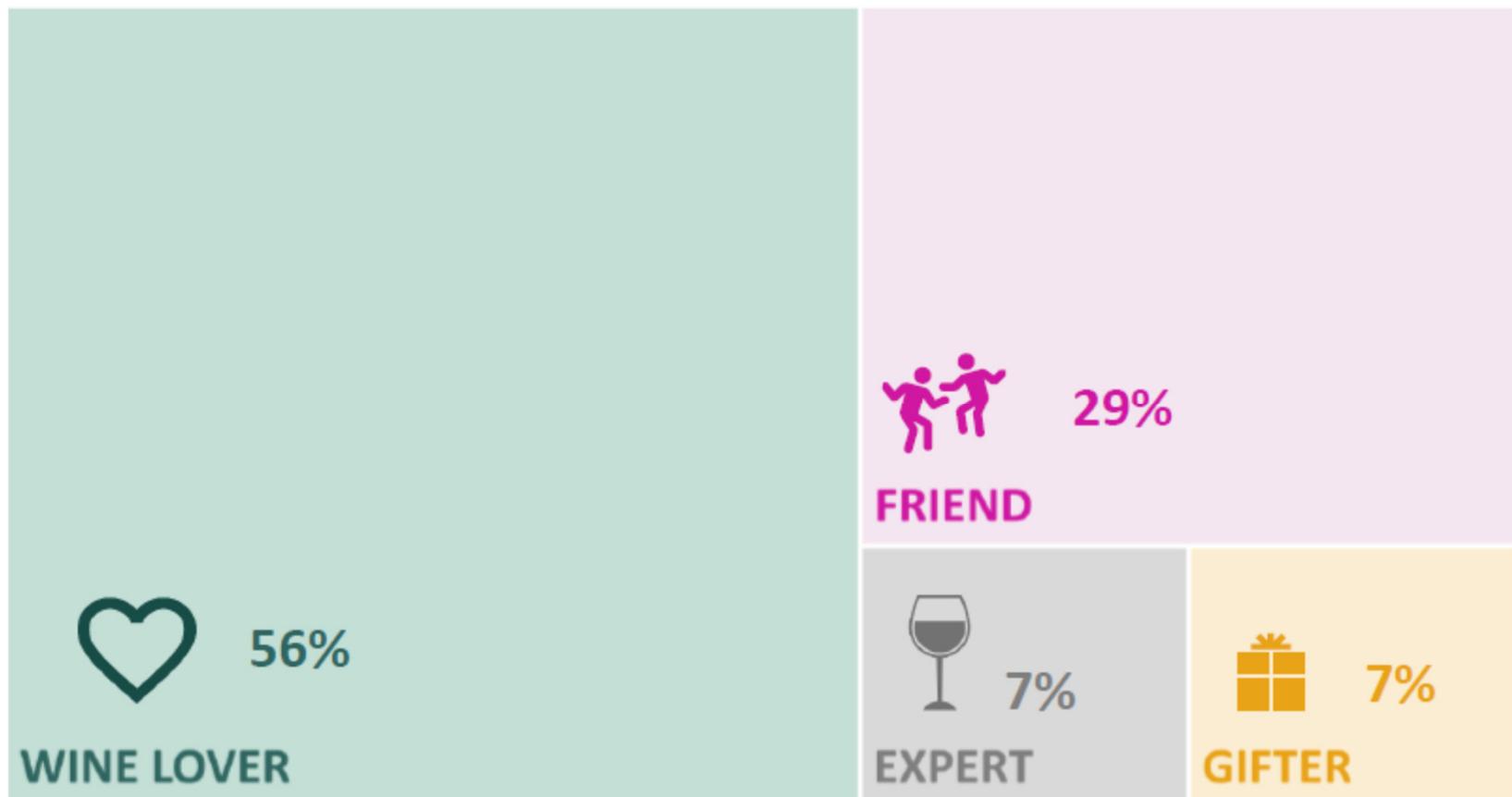
Profilazione Cliente	Aggettivi con cui ogni categoria descrive Signorvino
EXPERT	qualità - varietà - turistico - buon prezzo
GIFTER	qualità - vino - elegante
FRIEND	amicizia - accoglienza - specialista - qualità - elegante
WINE LOVER	offerta - cibo - amichevole - elegante

Dati ricavati tramite studi di osservazione e somministrazione di questionari per l'imminente strutturazione del CRM

SIGNORVINO

Macrodati di analisi per Wine Monitor

Suddivisione % dei clienti tipo Signorvino



SIGNORVINO
Macrodati di analisi per Wine Monitor

Matrice di posizionamento dei clienti

