

Panel Europa

Assemblea Generale Federvini 2022

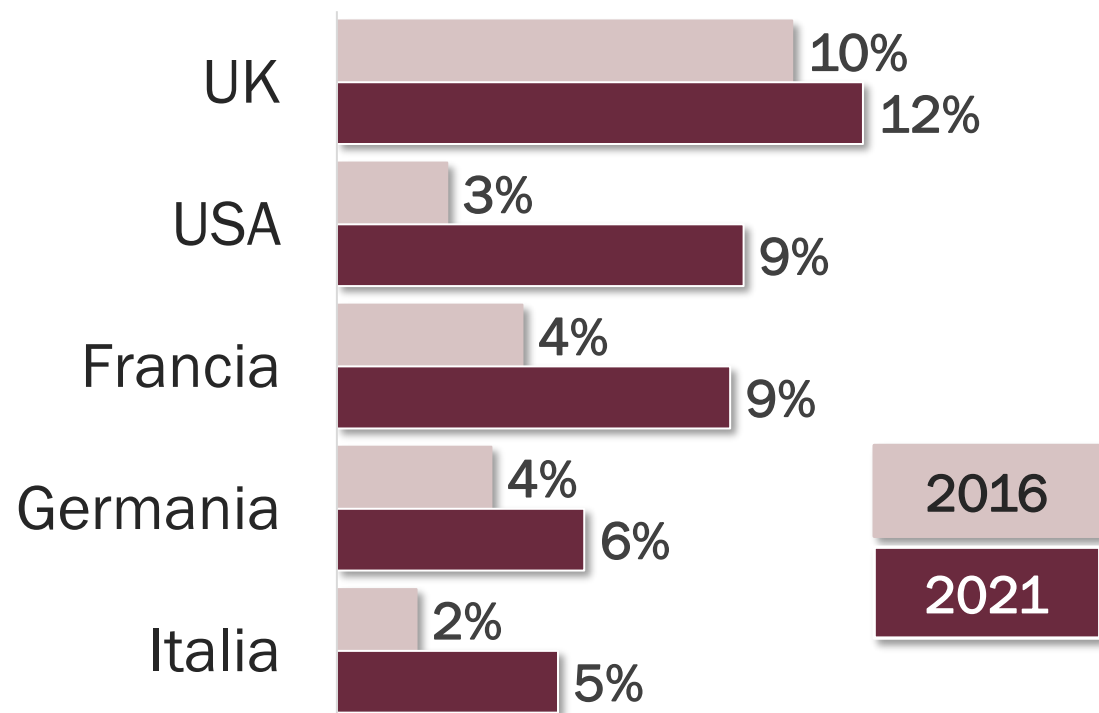
Emanuele Di Faustino

Senior Project Manager NOMISMA

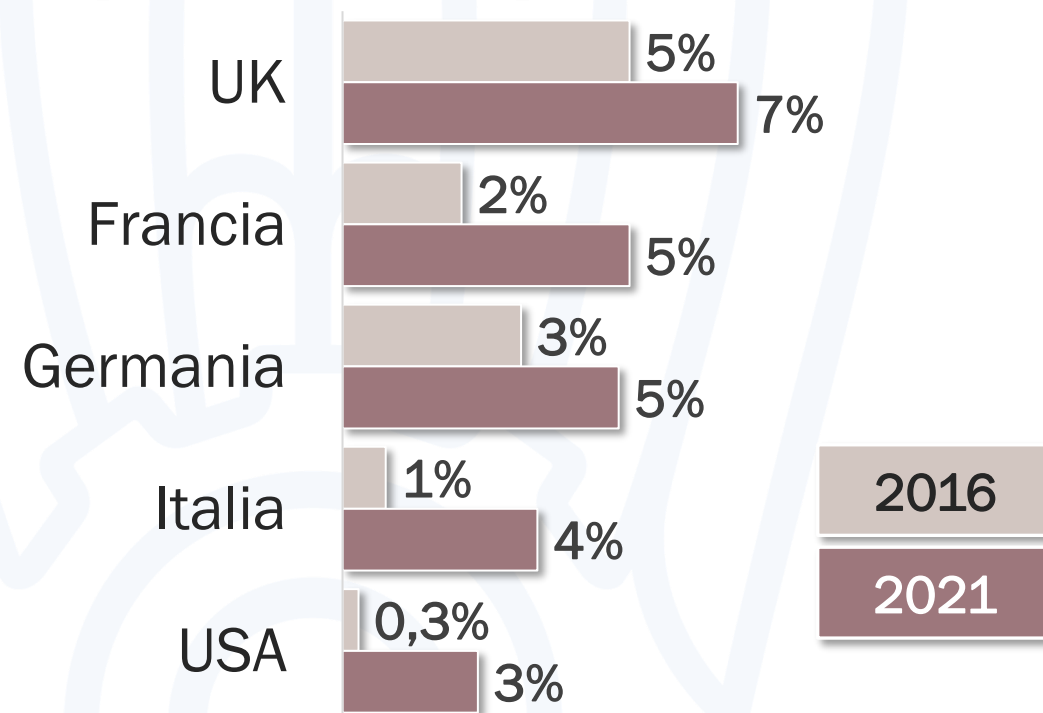


















% E-COMMERCE SU TOTALE OFF-TRADE

VINO



SPIRITS

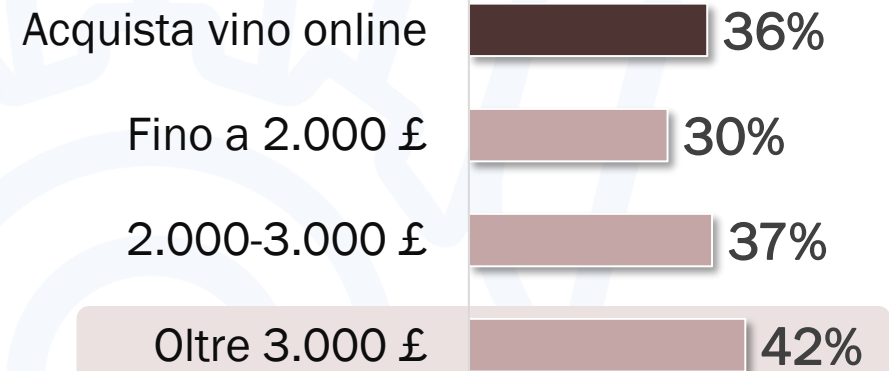
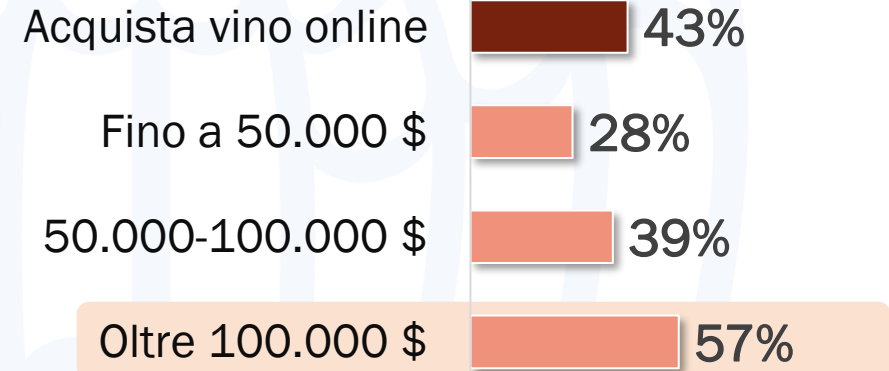
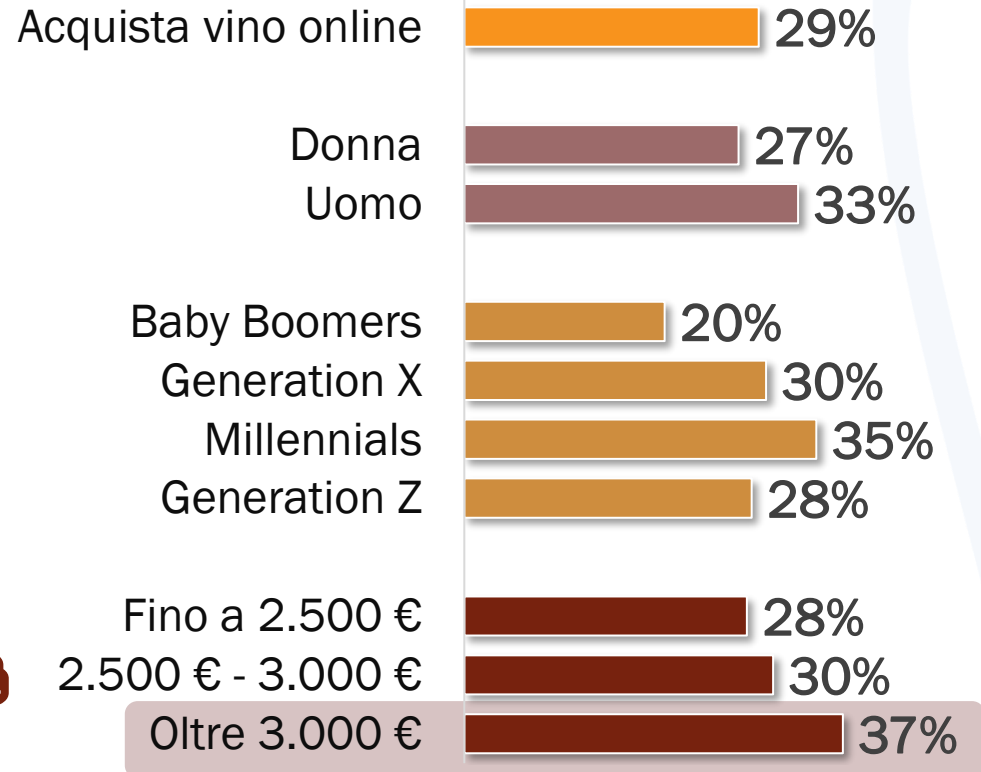


Piattaforme	% ITALIA su totale etichette	Posizionamento VINI ITALIANI
  HAWESKO Hanseatisches Wein und Sekt Kontor	27%	1°
 	37%	1°
  FLASCHENPOST	31%	1°
 	17%	2° dopo AUS
 	11%	2° dopo FRA
  wine.com®	12%	3° dopo US e FRA
 	75%	1°
 	76%	1°

**VENDITE ONLINE
E-COMMERCE: CANALE DA SFRUTTARE...
... ANCHE ALLA LUCE DELL'IDENTIKIT DELL'ACQUIRENTE DI VINO ONLINE**



IDENTIKIT DELL'ACQUIRENTE ONLINE



% calcolate su totale consumatori di vino

TUTELA DELLE PRODUZIONI DOP-IGP
IL SISTEMA DELLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE È STRATEGICO PER
LA FILIERA AGROALIMENTARE EUROPEA E NAZIONALE

**VALORE ALLA PRODUZIONE DOP-IGP
(2020, mld €)**



	VINO	CIBO
Francia	23,5	4,3
Italia	9,3	7,3
Spagna	4,5*	2,5





IMPATTI DOP-IGP SU AGRIFOOD ITALIANO

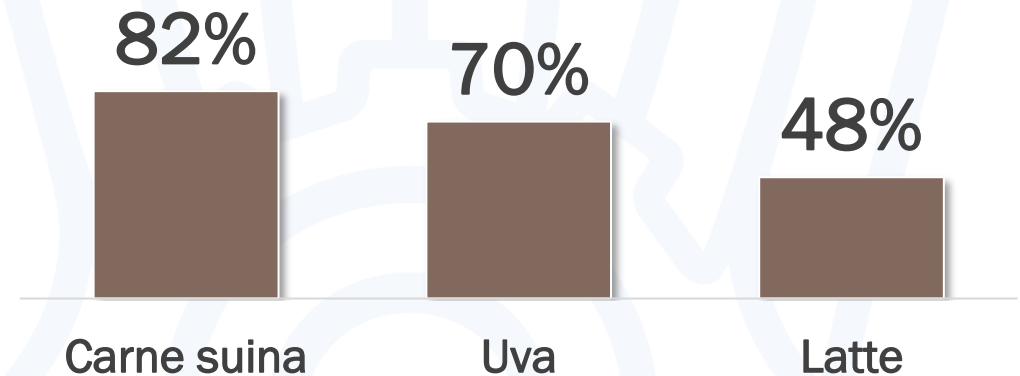
19% **200.000**

FATTURATO

IMPRESE

PESO SU PRODUZIONE AGRICOLA

(media 2019-2020, % sui volumi)**



*Stime su dati Commissione Europea 2017

**Per il latte il dato riguarda le consegne

TUTELA DELLE PRODUZIONI DOP-IGP
ANCHE IL CONSUMATORE FINALE (SOPRATTUTTO ESTERO)
RICONOSCE VALORE AI PRODOTTI DOP E IGP MADE IN ITALY

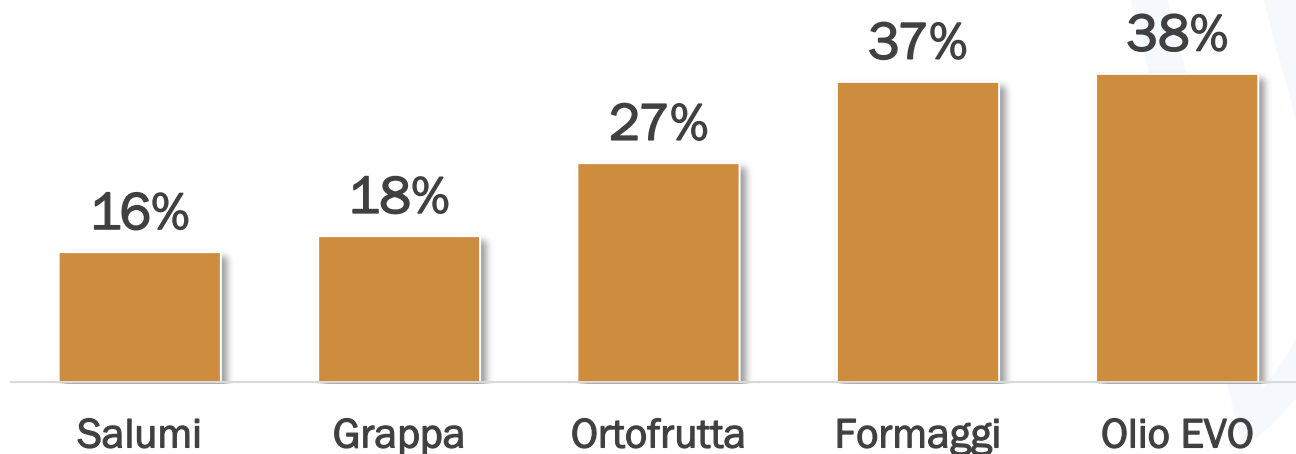
2020
15,2 mld €
VALORE AL CONSUMO
FOOD&WINE DOP-IGP

2020
9,5 mld €
VALORE ALL'EXPORT
FOOD&WINE DOP-IGP

IMPATTI DOP-IGP SU EXPORT

2020
20%
PESO DOP-IGP SU TOTALE
EXPORT AGRIFOOD ITALIANO

DOP-IGP-IG: PROPENSIONE ALL'EXPORT
(2020, % produzione esportata su totale)



VINI DOP-IGP: % SU EXPORT IMBOTTIGLIATI 
(2021, % sui valori totali esportati)



TUTELA DELLE PRODUZIONI DOP-IGP ACETO BALSAMICO DI MODENA IGP: LA TUTELA È FONDAMENTALE VISTA LA STRATEGICITÀ RIVESTITA DAI MERCATI ESTERI

I NUMERI CHIAVE DELL'ACETO BALSAMICO DI MODENA IGP (2021)

FILIERA

380
OPERATORI
65 ACETAIE

PRODUZIONE

102 MNL LITRI
410 MNL €
FATTURATO ALLA PRODUZIONE

MERCATO

1.020 MNL €
FATTURATO AL CONSUMO
92%
PROPENSIONE ALL'EXPORT



PESO TOP 3-MKT

