

Panel Europa

Assemblea Generale Federvini 2022

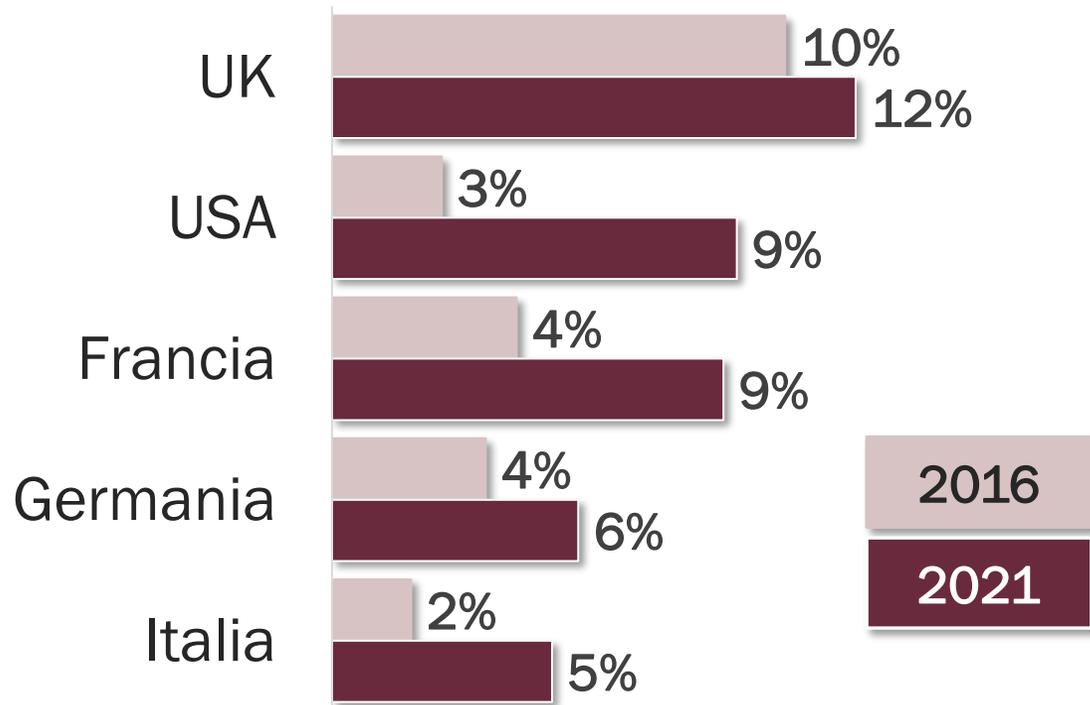
Emanuele Di Faustino

Senior Project Manager NOMISMA

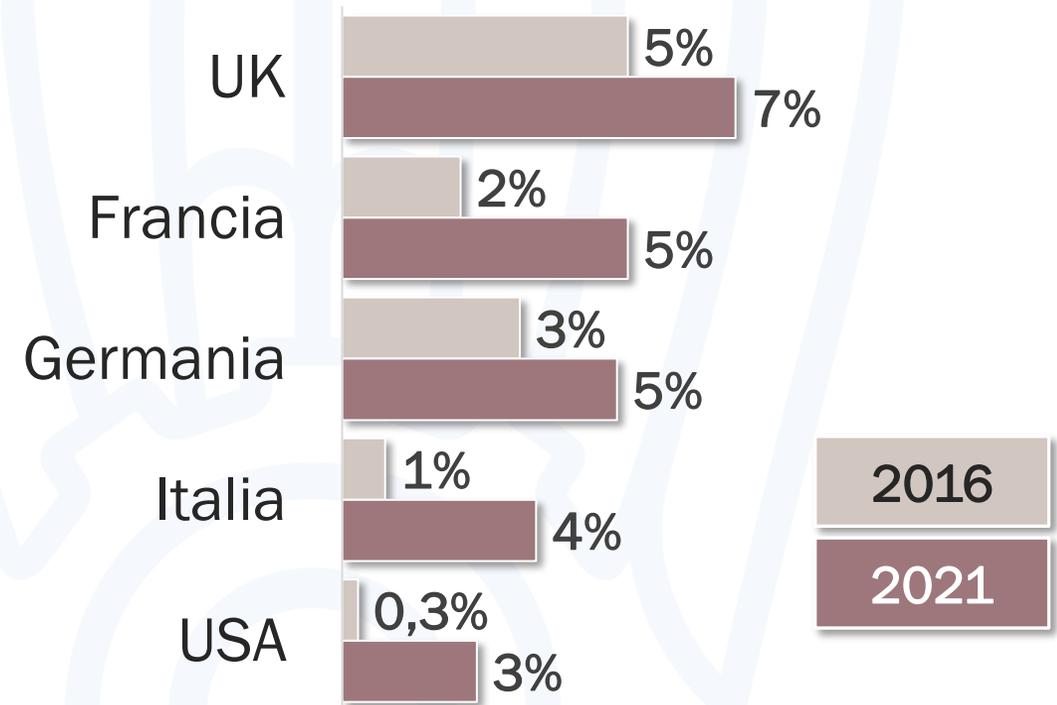


% E-COMMERCE SU TOTALE OFF-TRADE

VINO



SPIRITS

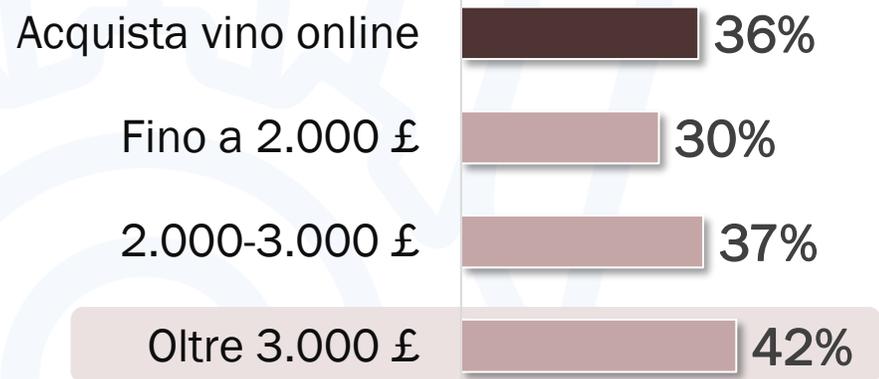
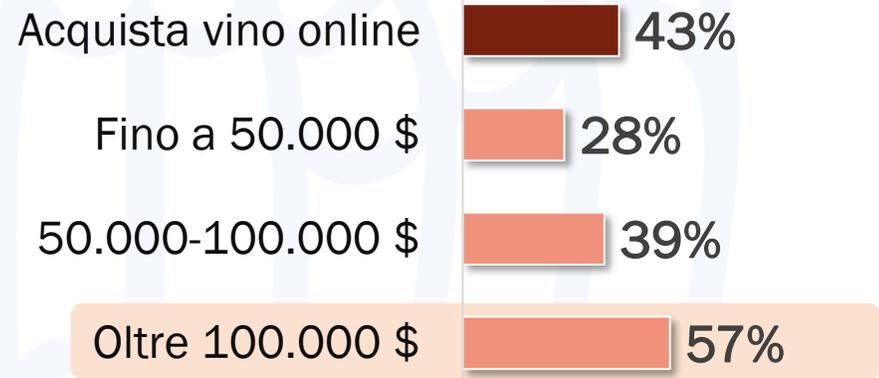
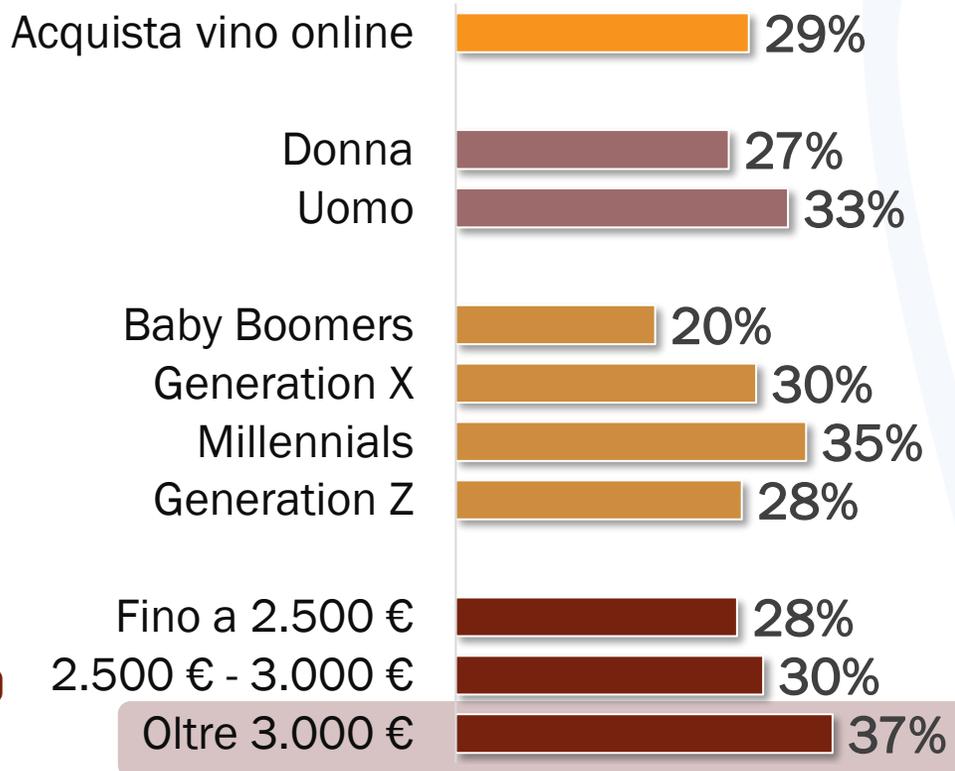


| Piattaforme | % ITALIA su totale etichette | Posizionamento VINI ITALIANI |
|--|------------------------------|------------------------------|
|   HAWESKO Hanseatisches Wein und Sekt Kontor | 27% | 1° |
|   | 37% | 1° |
|   FLASCHENPOST | 31% | 1° |
|   | 17% | 2° dopo AUS |
|   | 11% | 2° dopo FRA |
|   wine.com® | 12% | 3° dopo US e FRA |
|   | 75% | 1° |
|   | 76% | 1° |

**VENDITE ONLINE
 E-COMMERCE: CANALE DA SFRUTTARE...
 ... ANCHE ALLA LUCE DELL'IDENTIKIT DELL'ACQUIRENTE DI VINO ONLINE**



IDENTIKIT DELL'ACQUIRENTE ONLINE



% calcolate su totale consumatori di vino

TUTELA DELLE PRODUZIONI DOP-IGP
IL SISTEMA DELLE INDICAZIONI GEOGRAFICHE È STRATEGICO PER
LA FILIERA AGROALIMENTARE EUROPEA E NAZIONALE

**VALORE ALLA PRODUZIONE DOP-IGP
(2020, mld €)**



| | VINO | CIBO |
|--|------|------|
|--|------|------|



| | |
|------|-----|
| 23,5 | 4,3 |
|------|-----|



| | |
|-----|-----|
| 9,3 | 7,3 |
|-----|-----|



| | |
|------|-----|
| 4,5* | 2,5 |
|------|-----|



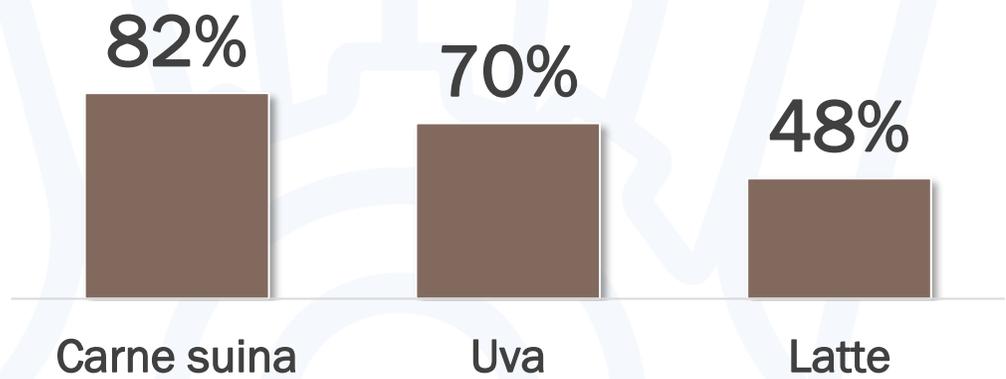
IMPATTI DOP-IGP SU AGRIFOOD ITALIANO

19% **200.000**

FATTURATO **IMPRESE**

PESO SU PRODUZIONE AGRICOLA

(media 2019-2020, % sui volumi)**



*Stime su dati Commissione Europea 2017
**Per il latte il dato riguarda le consegne

TUTELA DELLE PRODUZIONI DOP-IGP
ANCHE IL CONSUMATORE FINALE (SOPRATTUTTO ESTERO)
RICONOSCE VALORE AI PRODOTTI DOP E IGP MADE IN ITALY

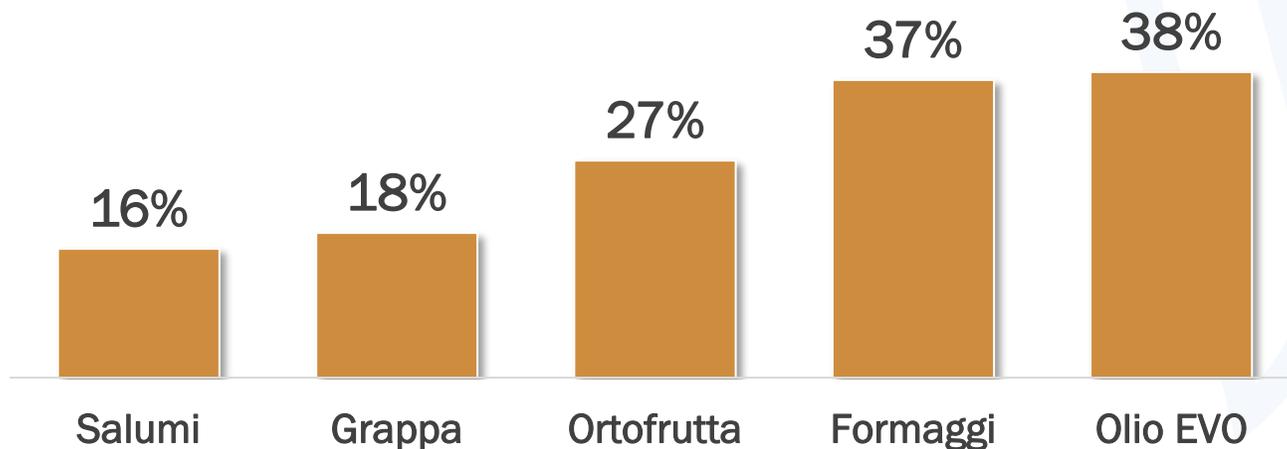
2020
15,2 mld €
VALORE AL CONSUMO
FOOD&WINE DOP-IGP

2020
9,5 mld €
VALORE ALL'EXPORT
FOOD&WINE DOP-IGP

IMPATTI DOP-IGP SU EXPORT

2020
20%
PESO DOP-IGP SU TOTALE
EXPORT AGRIFOOD ITALIANO

DOP-IGP-IG: PROPENSIONE ALL'EXPORT
(2020, % produzione esportata su totale)



VINI DOP-IGP: % SU EXPORT IMBOTTIGLIATI 
(2021, % sui valori totali esportati)



TUTELA DELLE PRODUZIONI DOP-IGP ACETO BALSAMICO DI MODENA IGP: LA TUTELA È FONDAMENTALE VISTA LA STRATEGICITÀ RIVESTITA DAI MERCATI ESTERI

I NUMERI CHIAVE DELL'ACETO BALSAMICO DI MODENA IGP (2021)

FILIERA

380
OPERATORI
65 ACETAIE

PRODUZIONE

102 MNL LITRI
410 MNL €
FATTURATO ALLA PRODUZIONE

MERCATO

1.020 MNL €
FATTURATO AL CONSUMO
92%
PROPENSIONE ALL'EXPORT



PESO TOP 3-MKT

