

Panel Società

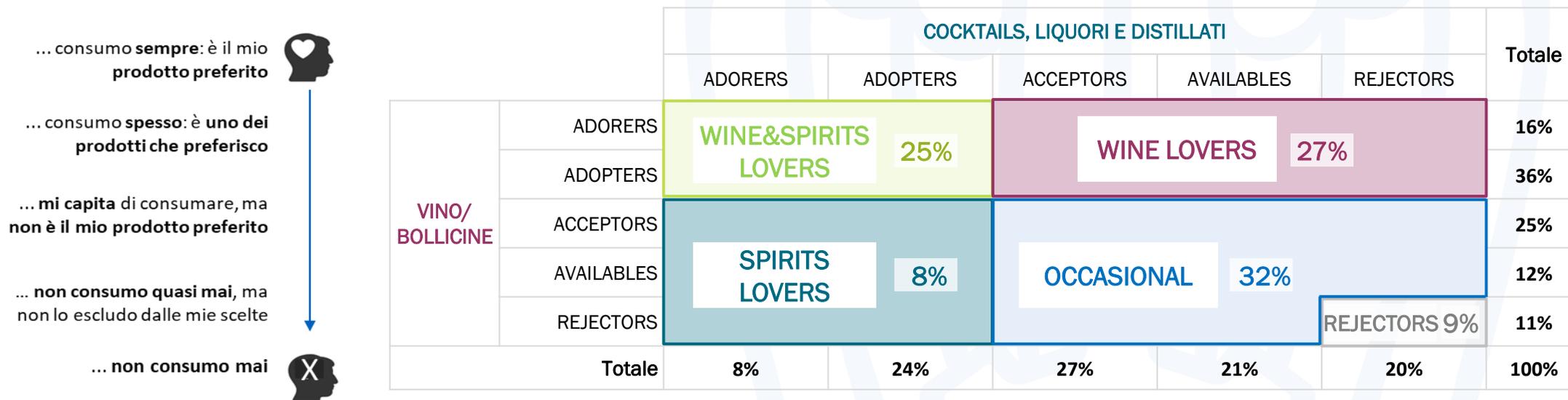
Assemblea Generale Federvini 2022

Bruna Boroni

Director Industry Away From Home TRADELAB



LA MAPPA DEI CONSUMATORI DI VINO E SPIRITI FUORI CASA: elevato coinvolgimento comportamentale, cognitivo e affettivo



IL VISSUTO DI VINO E SPIRITS:

vino e spirits «portano» soprattutto convivialità e allegria ...



Giovani 18-34 anni



Allegria
Territorio



Giovani 18-34 anni



Allegria
Leggerezza
Cibo
Italia

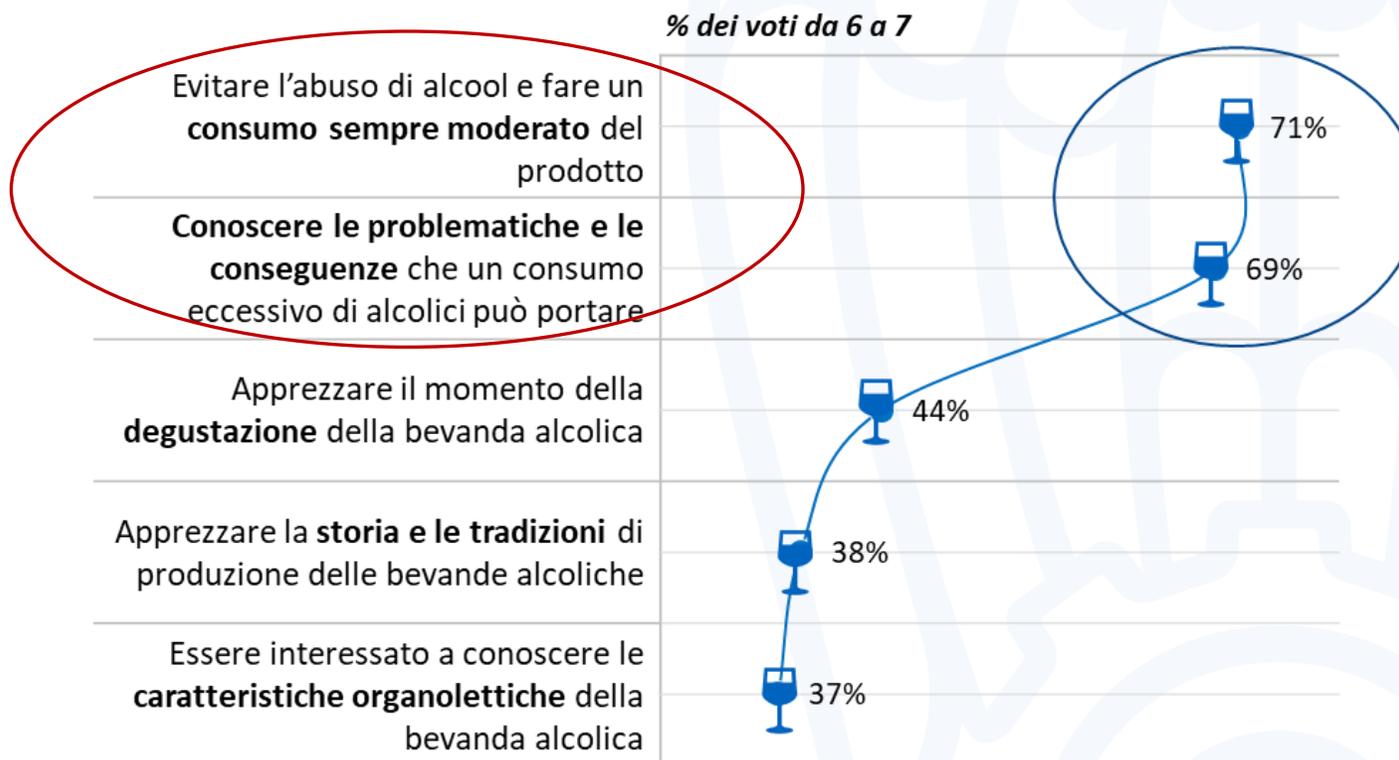
IL VISSUTO DI VINO E SPIRITS:

vino e spirits «portano» soprattutto convivialità e allegria ...



IL CONSUMO CONSAPEVOLE: è ricondotto a un consumo moderato e alla consapevolezza delle conseguenze di un consumo scorretto

COSA SIGNIFICA PER GLI ITALIANI

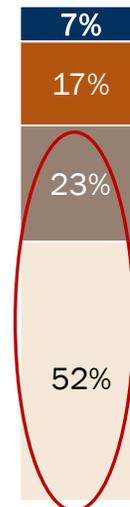


Secondo te quando si parla di "consumo consapevole" di ALCOLICI (VINO/BOLLICINE/COCKTAILS/LIQUORI E DISTILLATI) a cosa si fa riferimento? Indica quanto i comportamenti che seguono sono secondo te associabili al "consumo consapevole" (scala da 1 a 7)

IL CONSUMO CONSAPEVOLE: è molto diffuso tra gli Italiani, prevale la moderazione

QUANTO E' DIFFUSO

75% Degli Italiani
non eccede mai



	18-34 anni
■ Qualche volta mi capita	12%
■ Qualche volta, ma solo se so di non dover guidare	24%
■ Mi sarà capitato in un paio di occasioni in tutta la mia vita	27%
■ Non eccedo mai con gli alcolici	37%



- **6 Italiani su 10** che consumano bevande alcoliche all'aperitivo **fanno una sola consumazione**
- **Chi fa la seconda consumazione in 7 casi su 10 riduce il grado alcolico**

«Ti capita mai di fare un consumo eccessivo di alcolici?»

IL CONSUMO CONSAPEVOLE: non si eccede per motivi di salute ed è pericoloso per la guida

PER QUALI MOTIVI NON SI ECCEDE

		% 1° citato
1°	Motivi di salute	41%
2°	Può essere pericoloso se devi guidare	31%
3°	Può alterare i comportamenti	16%
4°	Può essere di cattivo esempio per le nuove generazioni	8%
5°	Può diventare un costo sociale rilevante	5%

*«Per quali motivi secondo te è opportuno evitare l'eccesso di alcolici?
Ne indichiamo alcuni di seguito mettili in ordine di importanza per te»*

IL CONSUMO CONSAPEVOLE: la responsabilità della promozione è della famiglia e dello stato



«Secondo te chi **dovrebbe** maggiormente promuovere un consumo consapevole di alcolici (vino, bollicine, cocktails, liquori e distillati) fuori casa?
Metti queste figure in ordine di importanza/responsabilità»

PRODOTTI ALIMENTARI & BEVANDE SOSTENIBILI

MAPPA VALORIALE DELLA SOSTENIBILITÀ

Per essere sostenibile, secondo Lei, un prodotto alimentare/bevanda...

SU UNA SCALA DA 1 A 5 DOVE 1= PER NIENTE D'ACCORDO E 5= COMPLETAMENTE D'ACCORDO

SOMMA «D'ACCORDO» +
«COMPLETAMENTE D'ACCORDO»

