

Panel Italia

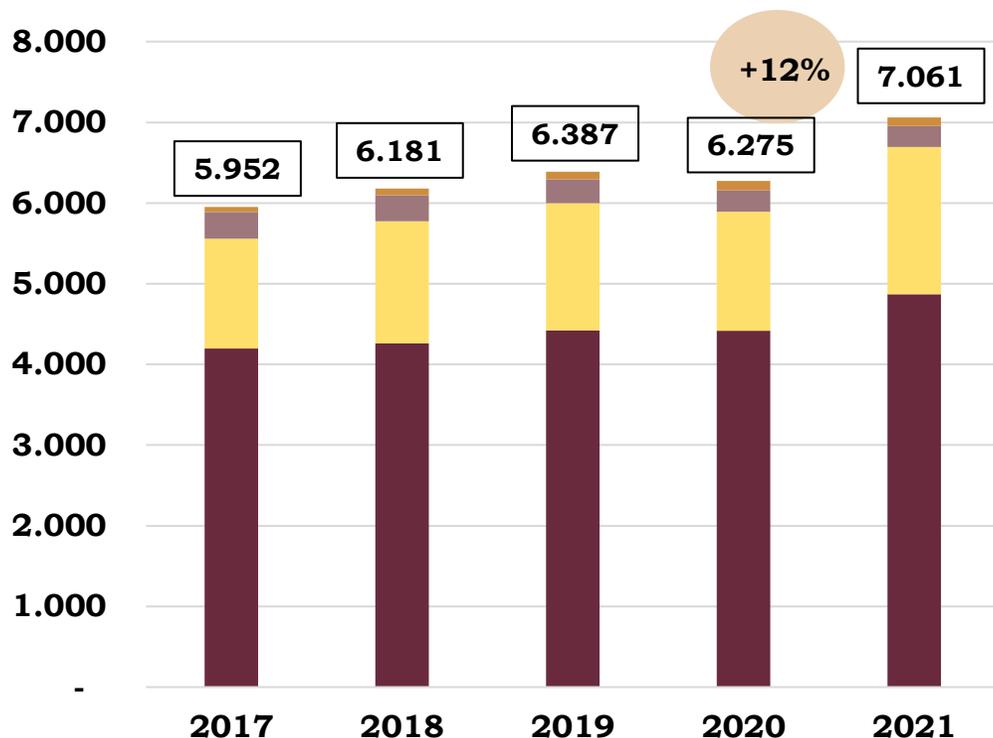
Assemblea Generale Federvini 2022

Denis Pantini

*Responsabile Agroalimentare **NOMISMA***

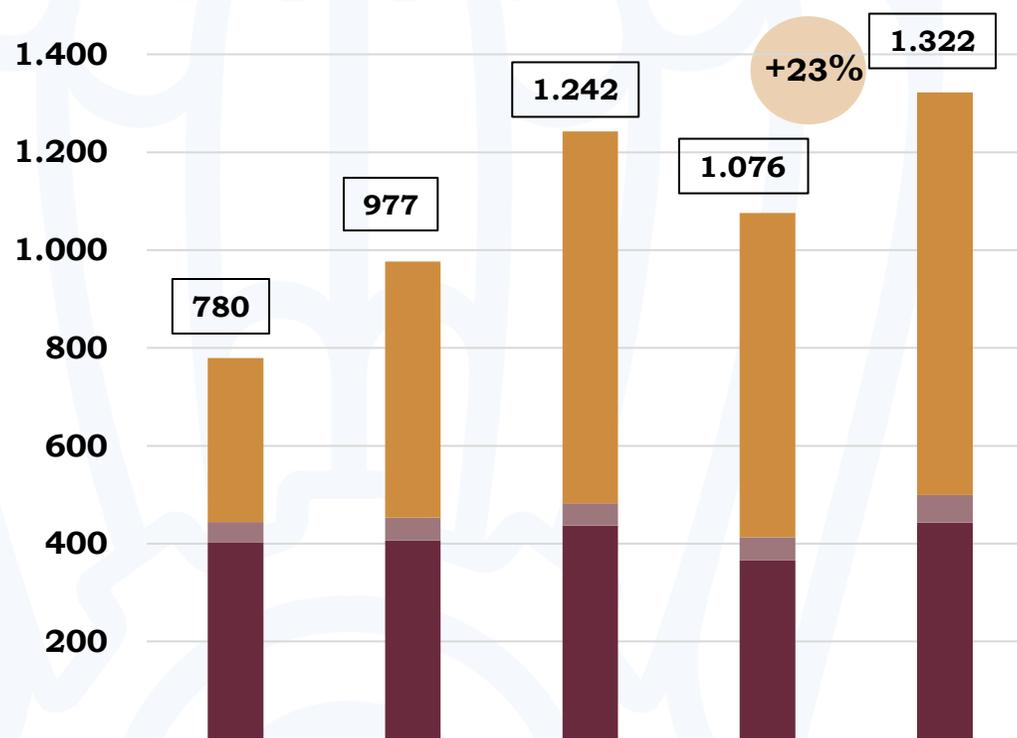


Export vini dall'Italia per categoria (Mln €)



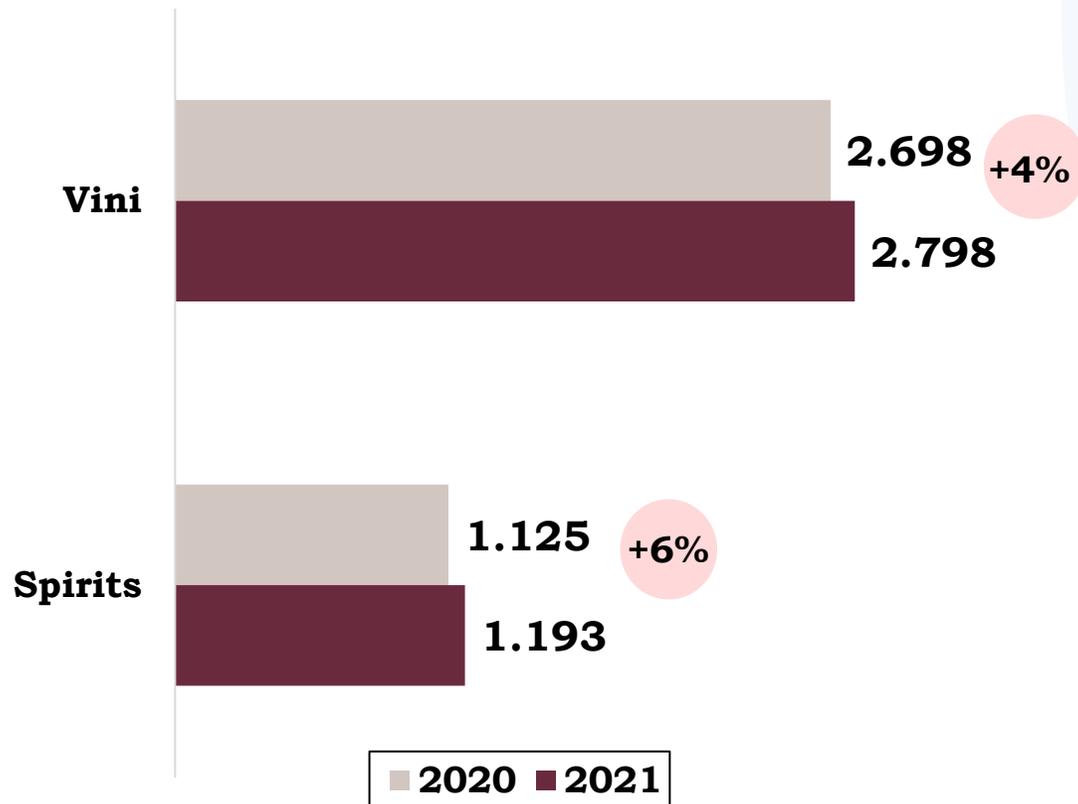
■ Fermi e frizzanti imbottigliati ■ Spumanti
 ■ Sfusi ■ Grandi formati

Export spirits dall'Italia per categoria (Mln €)

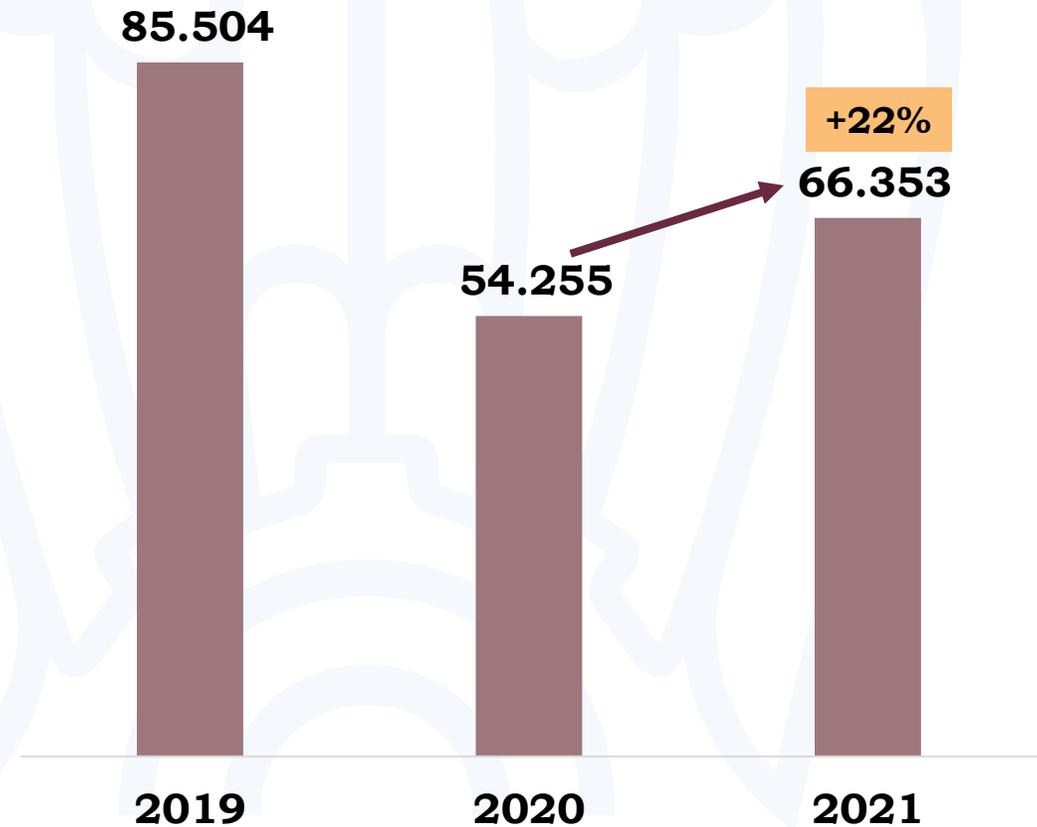


■ Liquori ■ Grappa ■ Altri spirits

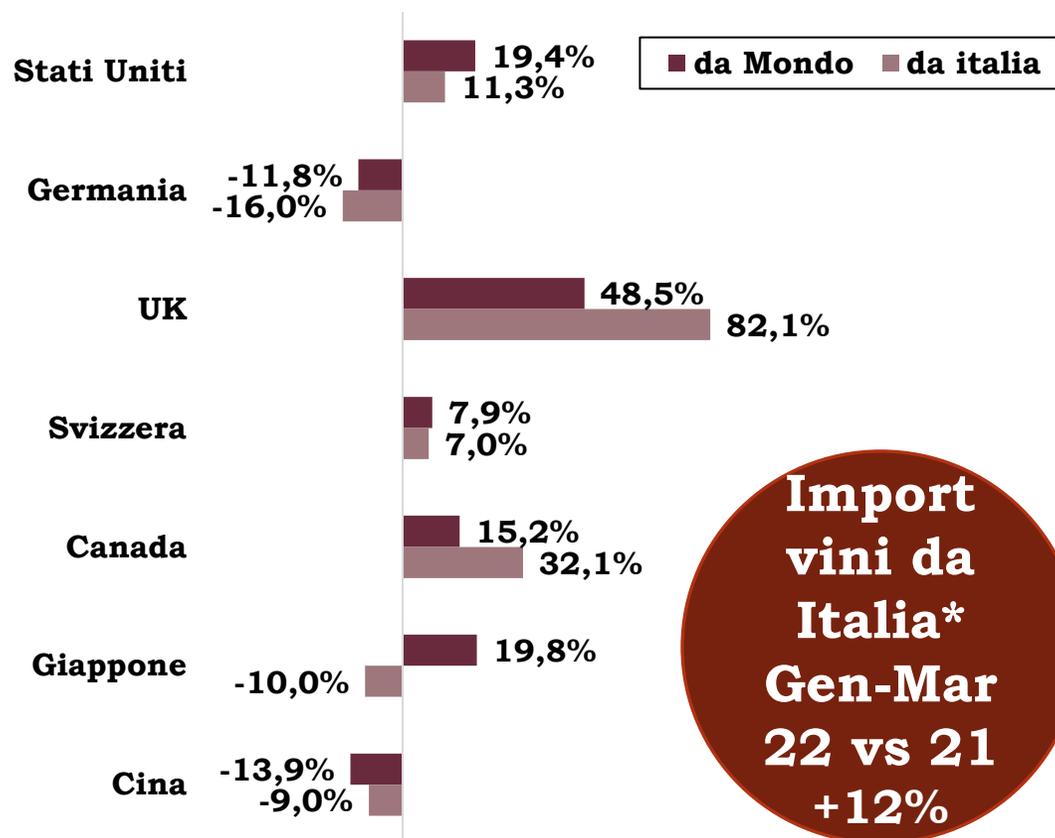
**Distribuzione Moderna Italia:
vendite vini e spirits (Mln €)**



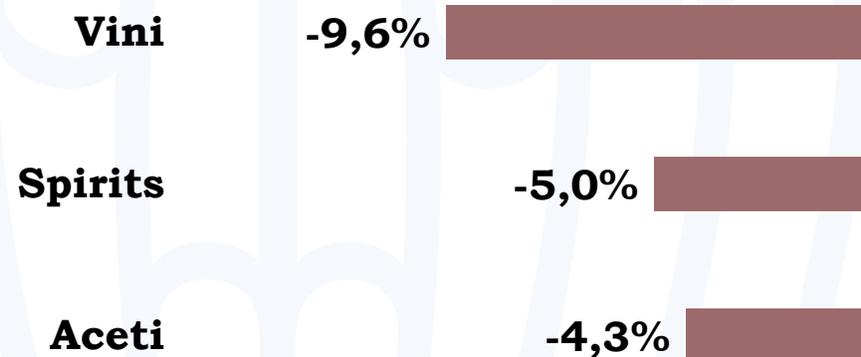
**On-trade Italia:
consumi food & beverage (Mln €)**



**Import vino Top mkt mondiali
(var % valori I trim 2022 vs 2021)**



**Distribuzione Moderna Italia:
Var % vendite a valori gen-apr 2022 vs 2021**



**Import
vini da
Italia*
Gen-Mar
22 vs 21
+12%**

**Export
Spirits da
Italia
Gen-feb
22 vs 21
+45%**

**Export
Aceti da
Italia
Gen-feb
22 vs 21
+9%**

OVERVIEW MERCATO IN ITALIA CORRONO I CONSUMI DI VINO E SPIRITS NEL FUORI-CASA

Gen – Apr '22

20.994 €

363

215

Di cui

148

**VALORE DEL MERCATO
AFH (mio €)**
CONS. VINO&SPIRITS
(mio)

Var % vs 2021

+123%

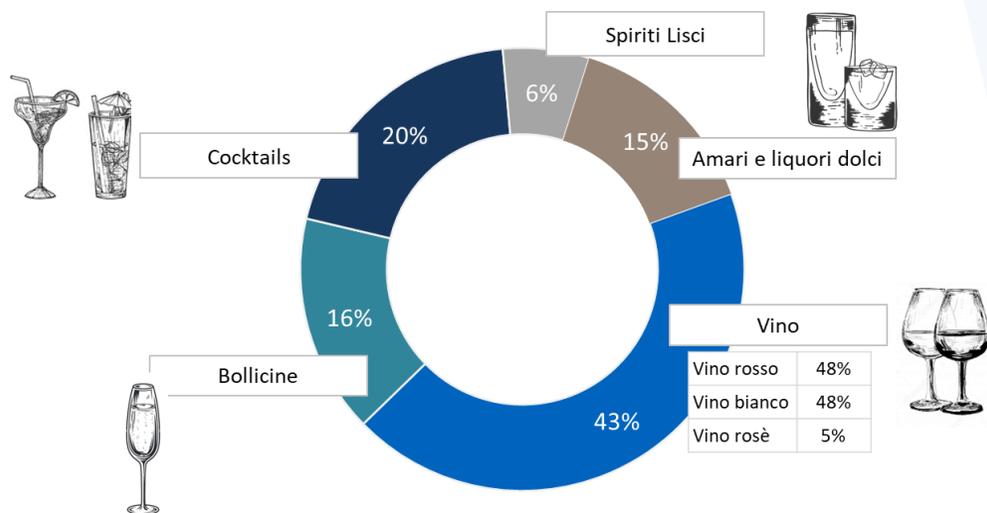
+206%

Vini (fermi e spumanti)

+198%

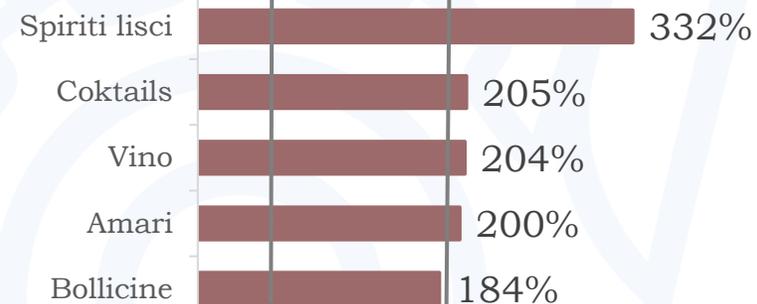
Spirits

+217%

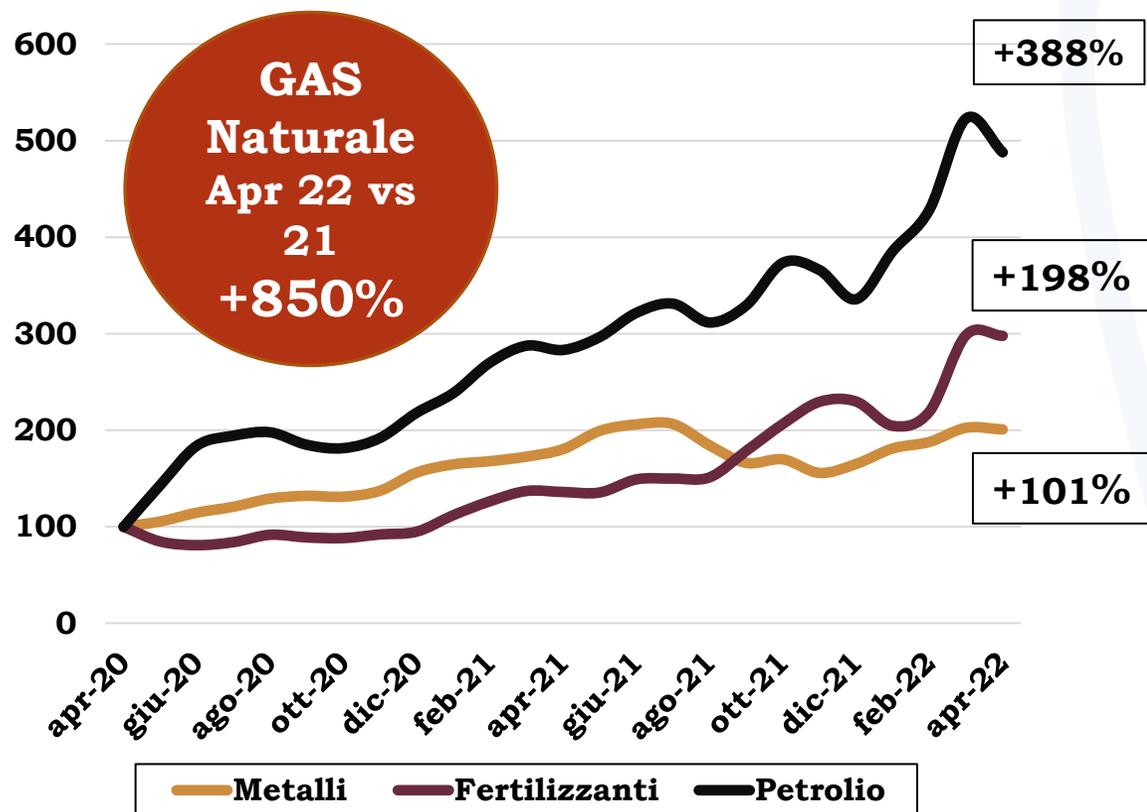


**BEV.
ANALC
+99%**

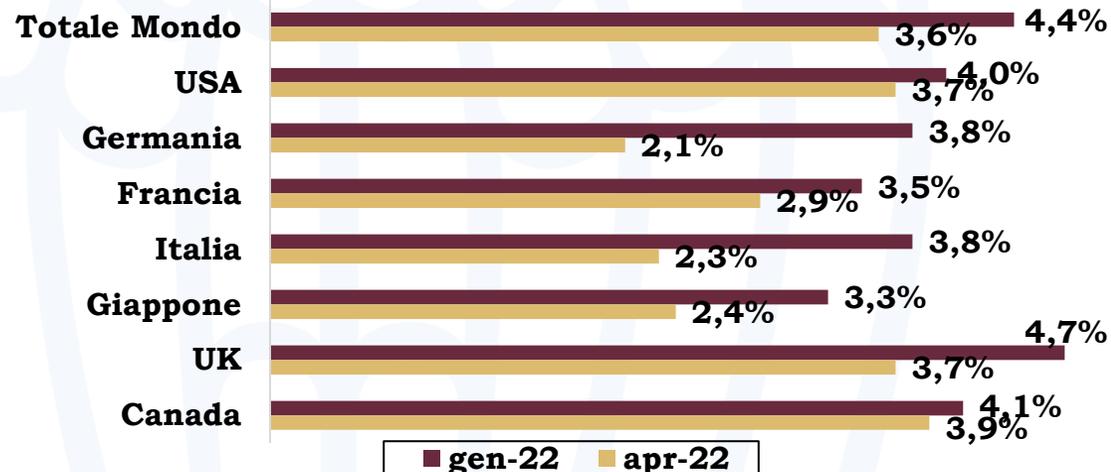
**BEV.
ALC
+186%**



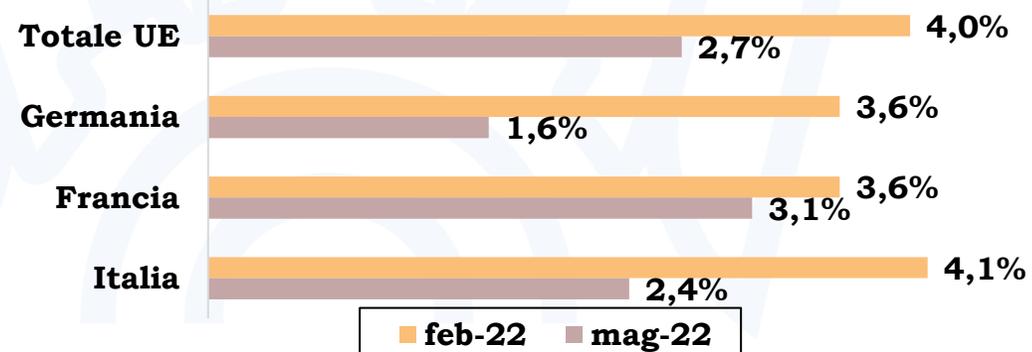
**Trend prezzi commodity
(indici, aprile 2020 = 100)**



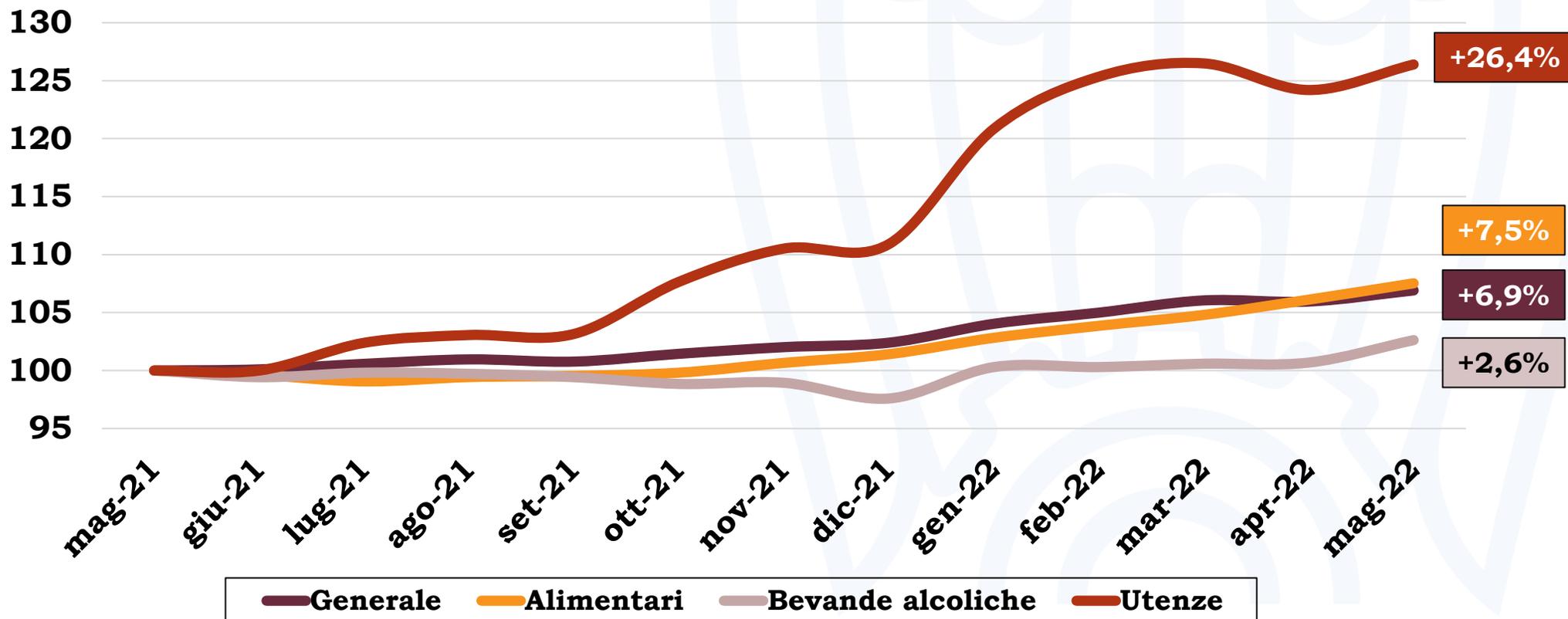
IMF: Previsioni PIL 2022



Commissione Europea: Previsioni PIL 2022



**Prezzi al consumo per l'intera collettività (maggio 2021 = 100):
Indice generale e dei principali beni/servizi primari**



SCENARIO INTERNAZIONALE E IMPATTI SUI CONSUMATORI PORTANDO GLI ITALIANI A RIVEDERE LE PROPRIE PREVISIONI DI CONSUMO DI VINI E SPIRITS

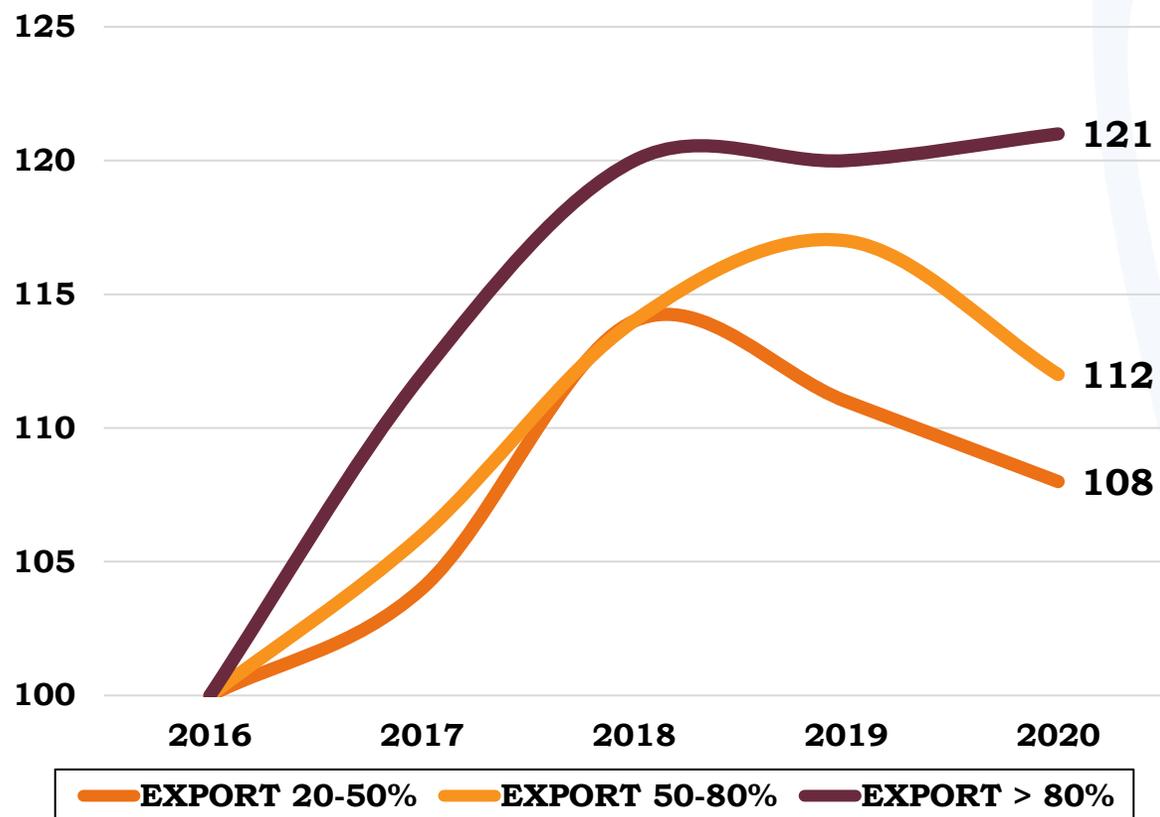
Rispetto ad oggi, come pensa che cambieranno le sue abitudini di consumo di VINO e SPIRITS nei prossimi 12 mesi?

VINO	Consumi TOTALI		
		Consumi A CASA	Consumi FUORI CASA
Quantità aumenteranno	4%	7%	4%
Nessun cambiamento	73%	79%	54%
Quantità diminuiranno	22%	14%	35%
Smetterò di consumare	1%	1%	6%
NET*	-19	-8	-37

SPIRITS	Consumi TOTALI		
		Consumi A CASA	Consumi FUORI CASA
Quantità aumenteranno	6%	9%	6%
Nessun cambiamento	60%	64%	55%
Quantità diminuiranno	28%	22%	30%
Smetterò di consumare	6%	5%	9%
NET*	-28	-18	-33

PROPENSIONE ALL'EXPORT PER LE IMPRESE L'EXPORT E' FONDAMENTALE... MA LA PROPENSIONE E' DIRETTAMENTE CORRELATA ALLE DIMENSIONI

Trend fatturato imprese vino per classe di propensione all'export (2016= 100)



Propensione all'export per classe di fatturato delle Top 100 imprese vinicole italiane (2020)

