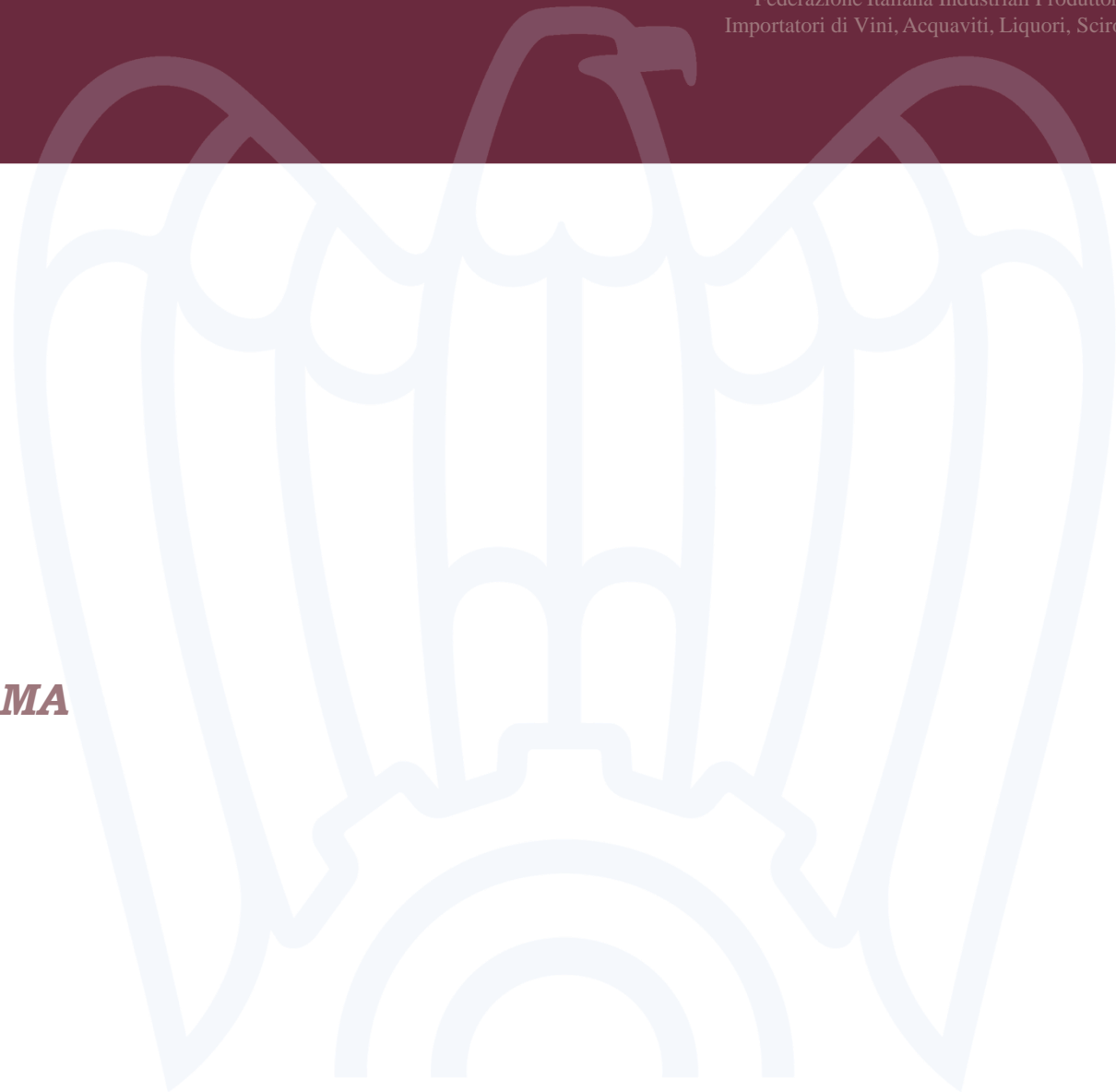


# Panel Italia

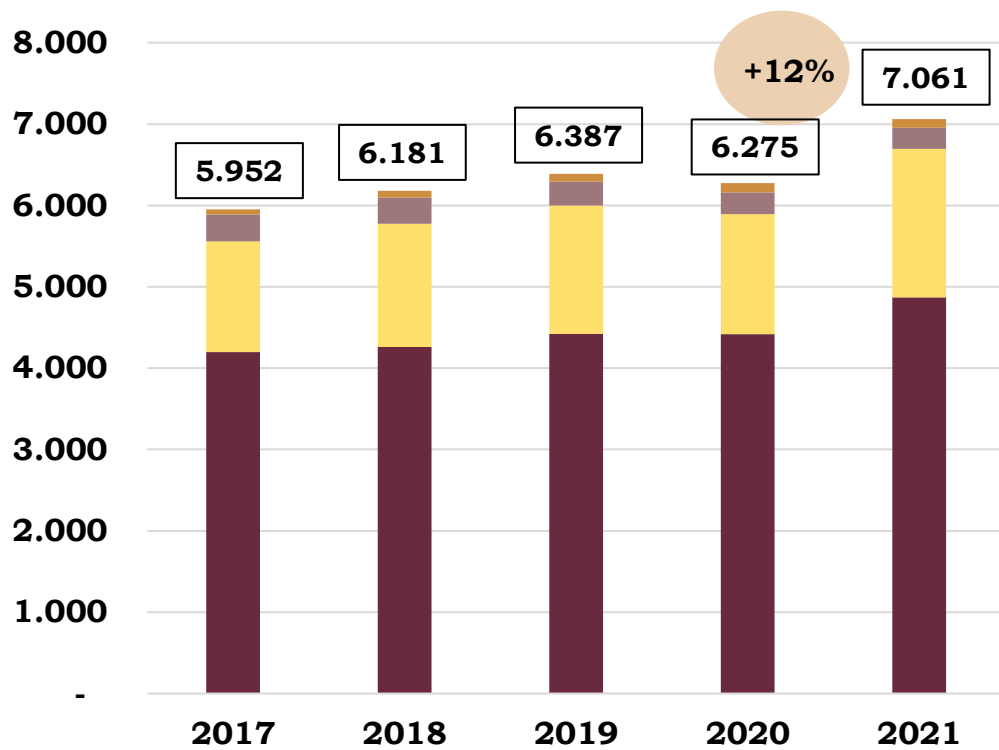
Assemblea Generale Federvini 2022

# Denis Pantini

*Responsabile Agroalimentare **NOMISMA***

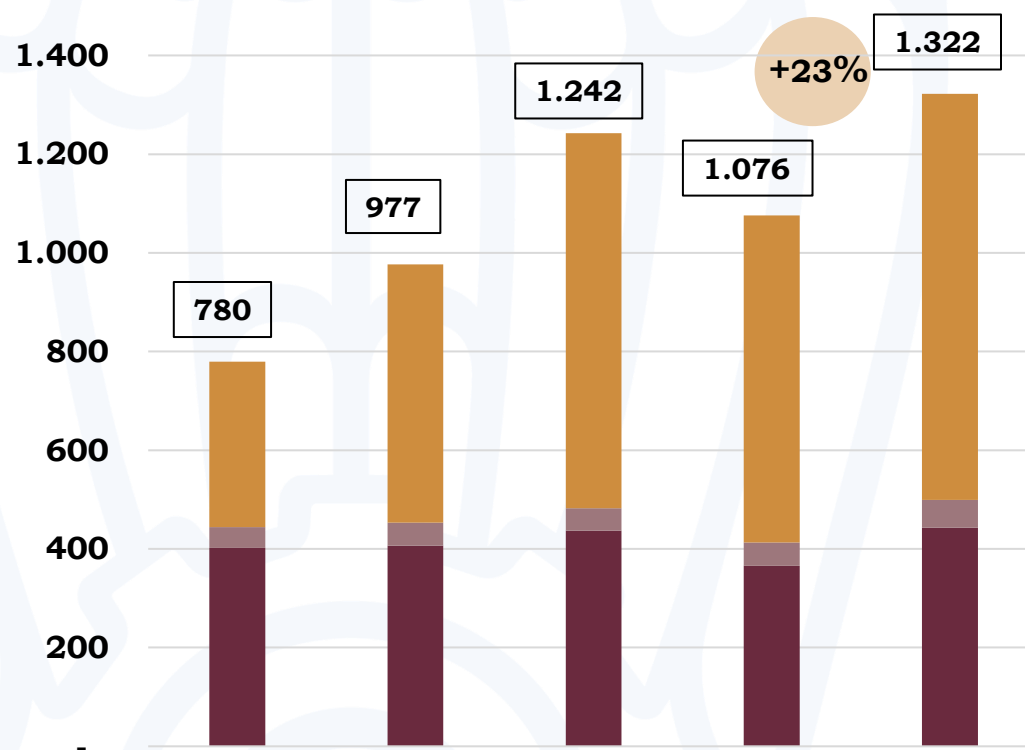


**Export vini dall'Italia per categoria (Mln €)**



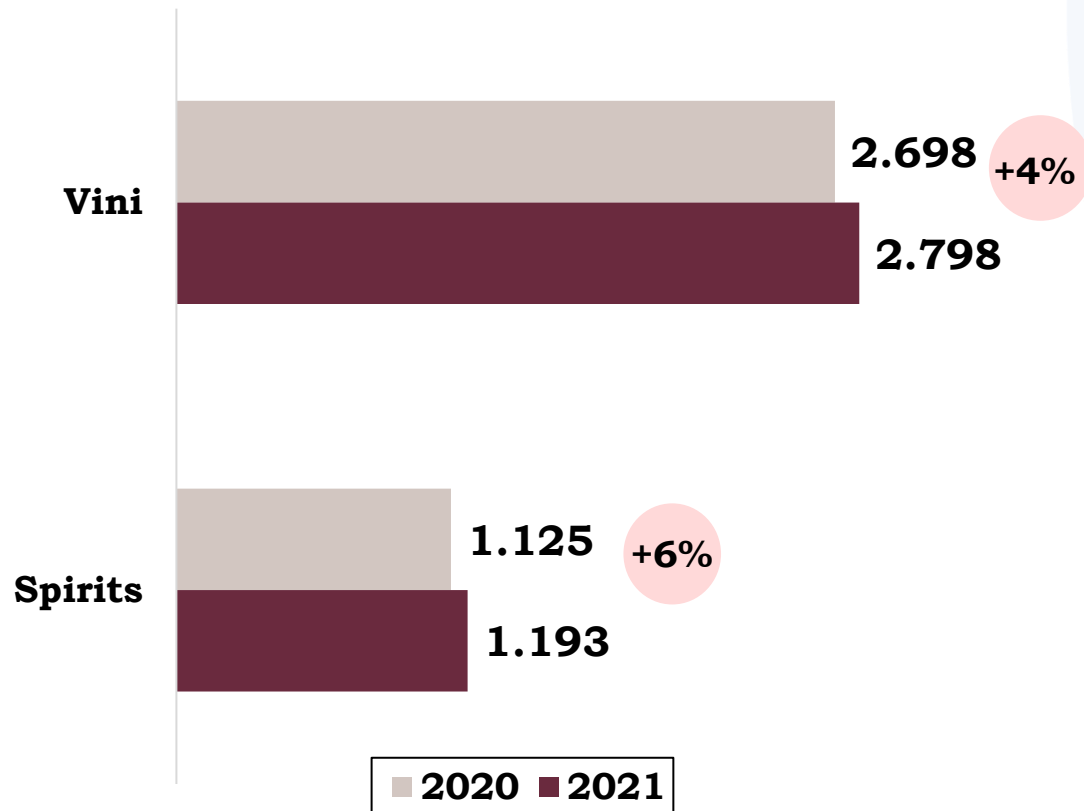
■ Fermi e frizzanti imbottigliati ■ Spumanti  
■ Sfusi ■ Grandi formati

**Export spirits dall'Italia per categoria (Mln €)**

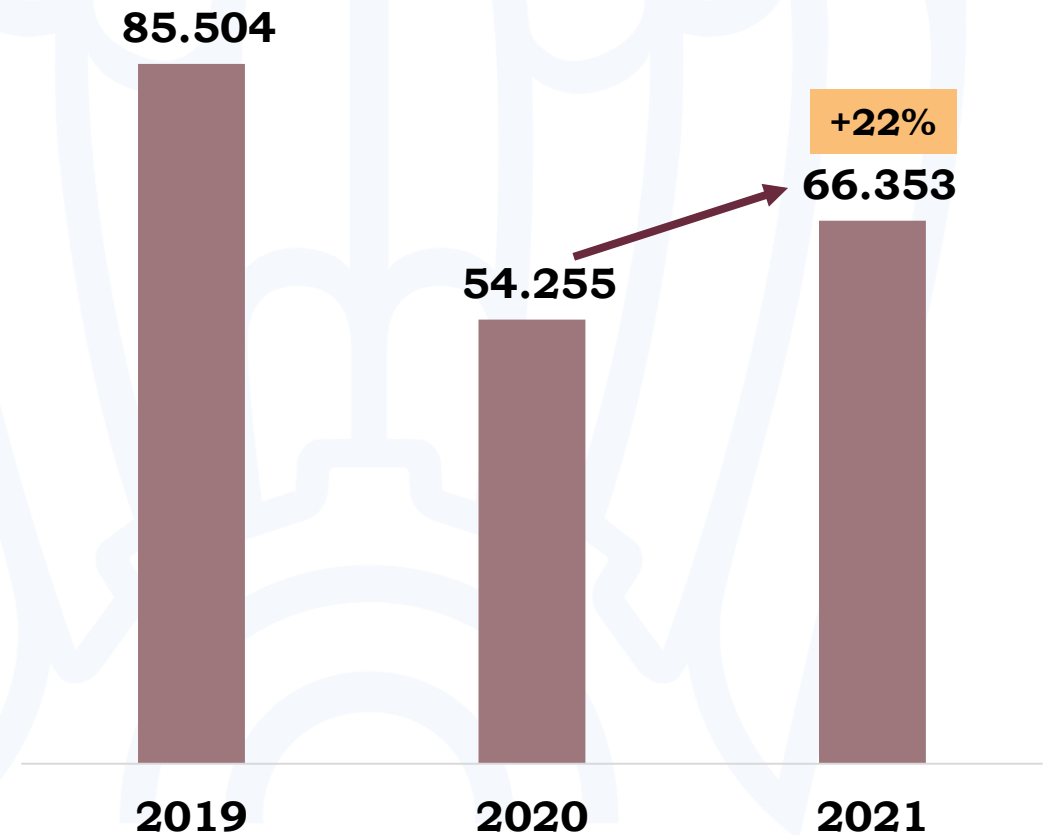


■ Liquori ■ Grappa ■ Altri spirits

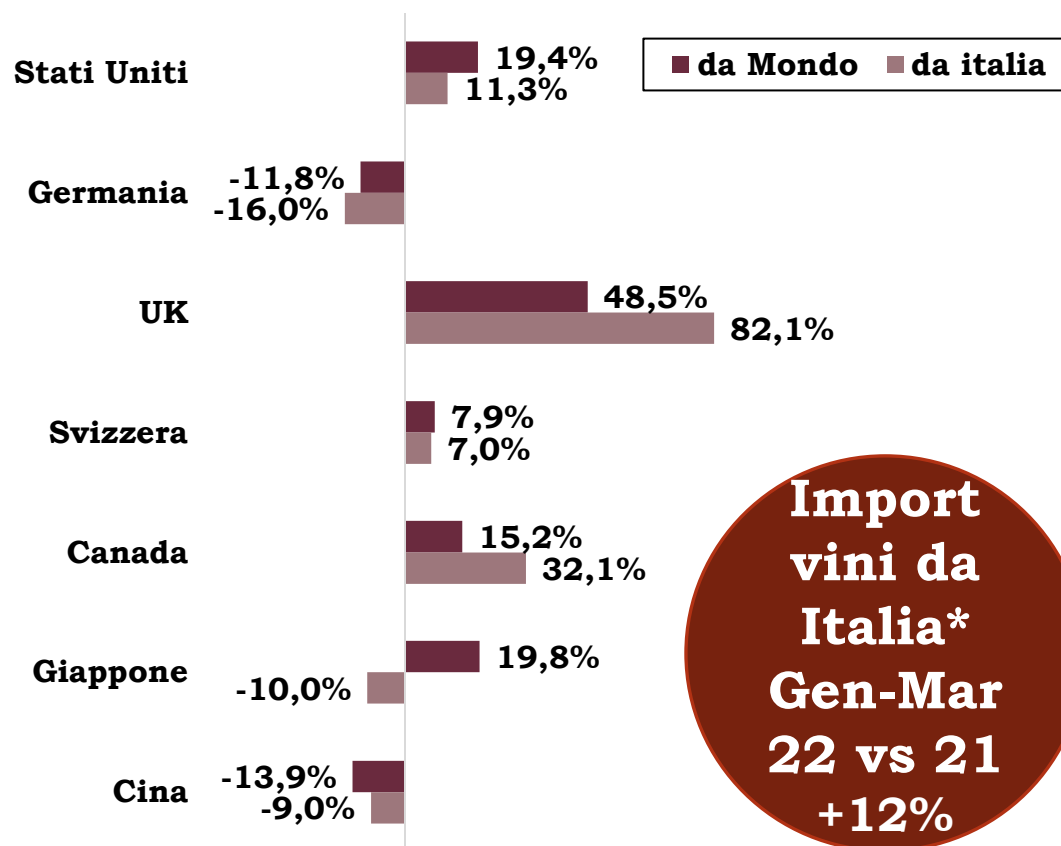
**Distribuzione Moderna Italia:  
vendite vini e spirits (Mln €)**



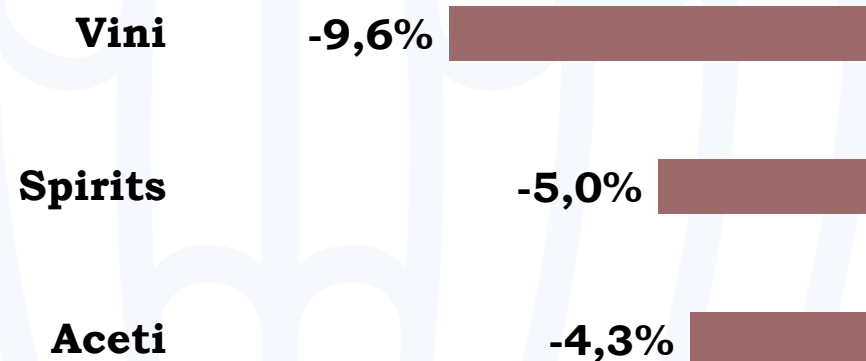
**On-trade Italia:  
consumi food & beverage (Mln €)**



**Import vino Top mkt mondiali  
(var % valori I trim 2022 vs 2021)**



**Distribuzione Moderna Italia:  
Var % vendite a valori gen-apr 2022 vs 2021**



**Import vini da Italia\*  
Gen-Mar 22 vs 21  
+12%**

**Export Spirits da Italia  
Gen-feb 22 vs 21  
+45%**

**Export Aceti da Italia  
Gen-feb 22 vs 21  
+9%**

# OVERVIEW MERCATO IN ITALIA CORRONO I CONSUMI DI VINO E SPIRITS NEL FUORI-CASA

Gen – Apr '22

**20.994 €**

**363**

**215**

Di cui

**148**

**VALORE DEL MERCATO  
AFH (mio €)**  
CONS. VINO&SPIRITS  
(mio)

**Var % vs 2021**

**+123%**

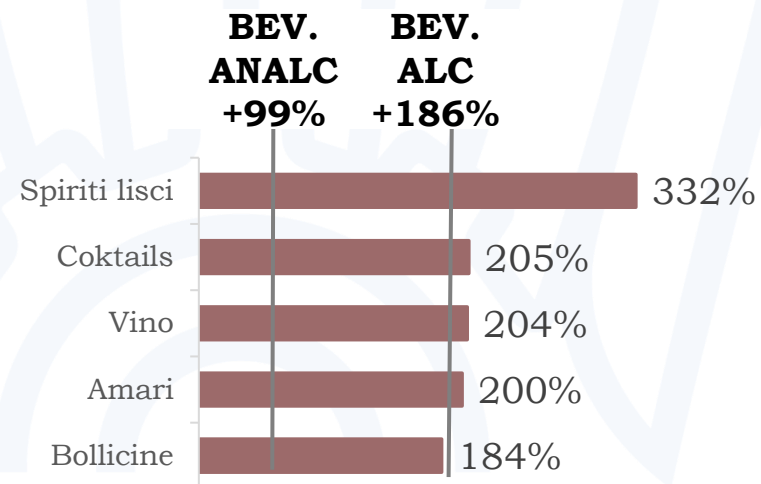
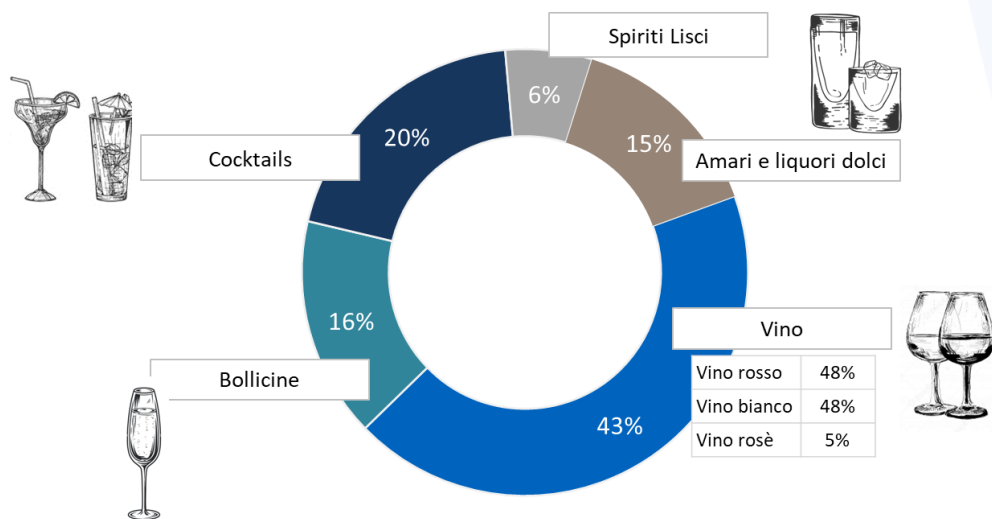
**+206%**

*Vini (fermi e spumanti)*

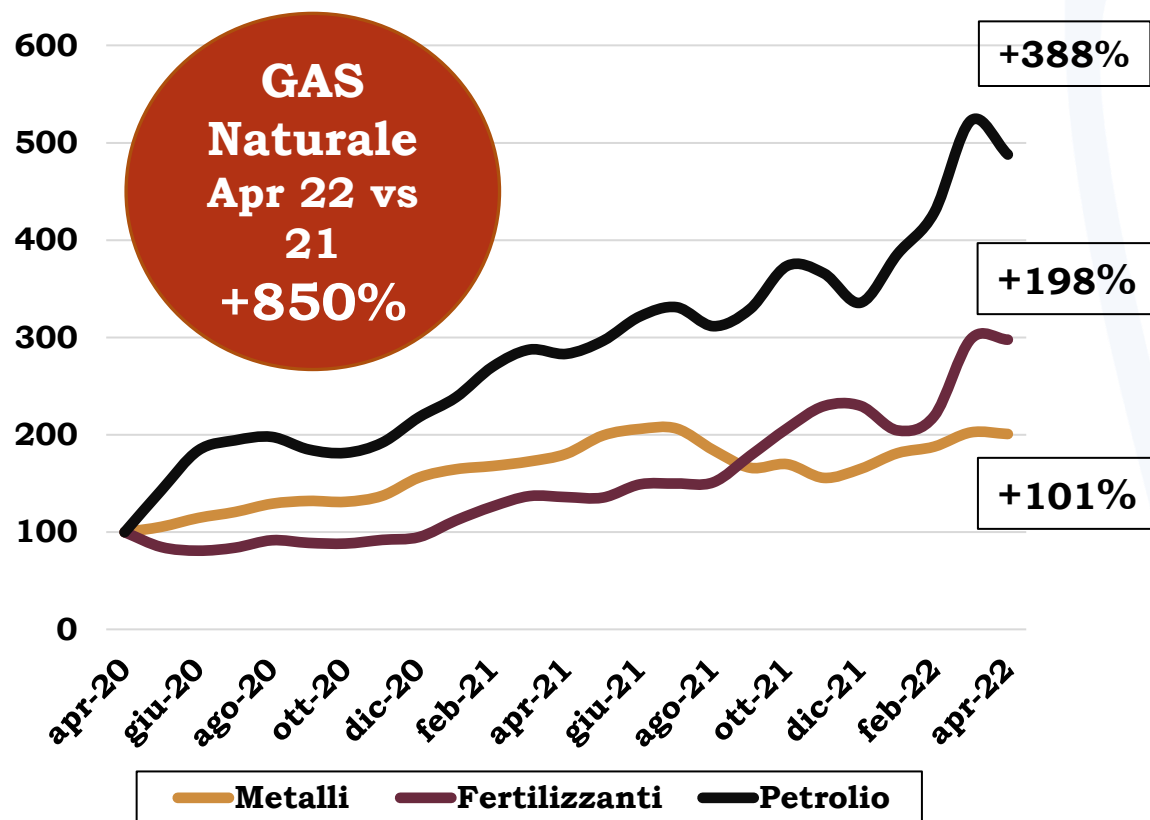
**+198%**

*Spirits*

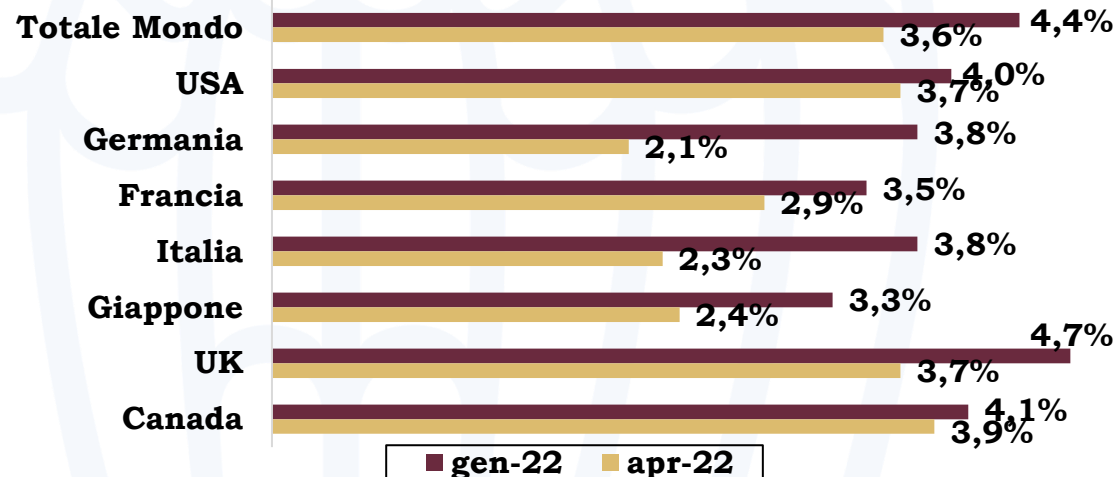
**+217%**



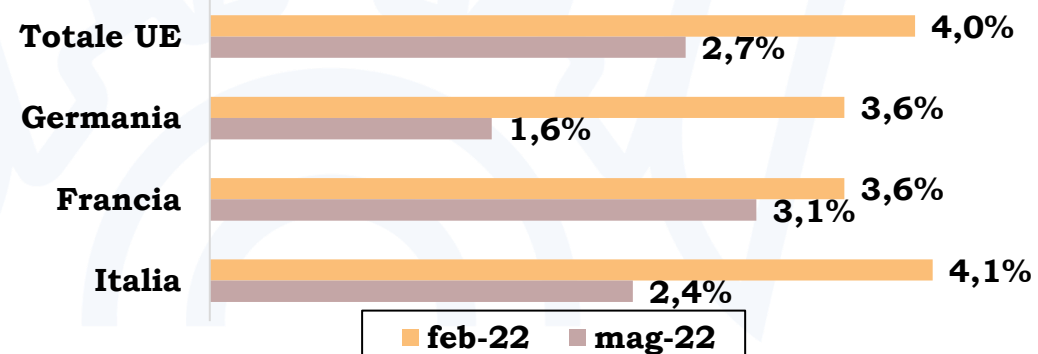
**Trend prezzi commodity  
(indici, aprile 2020 = 100)**



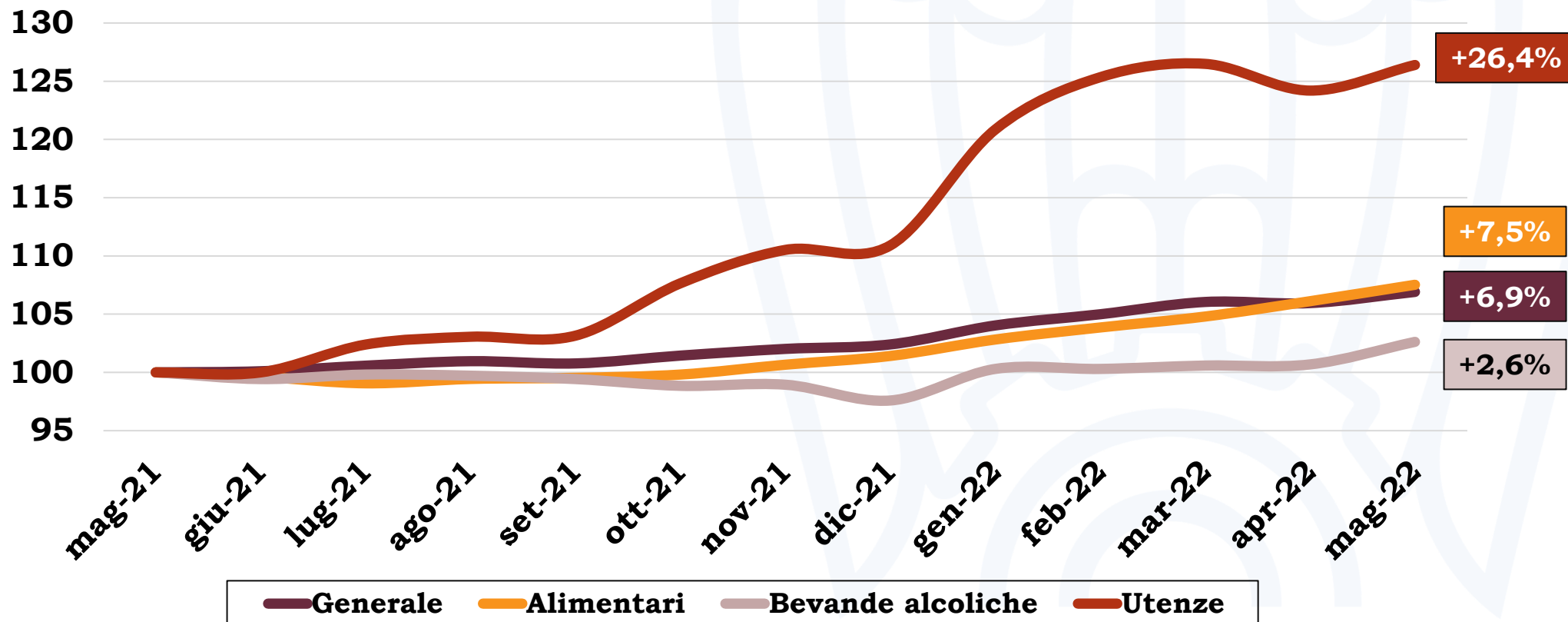
**IMF: Previsioni PIL 2022**



**Commissione Europea: Previsioni PIL 2022**





**Prezzi al consumo per l'intera collettività (maggio 2021 = 100):  
Indice generale e dei principali beni/servizi primari**







# SCENARIO INTERNAZIONALE E IMPATTI SUI CONSUMATORI PORTANDO GLI ITALIANI A RIVEDERE LE PROPRIE PREVISIONI DI CONSUMO DI VINI E SPIRITS

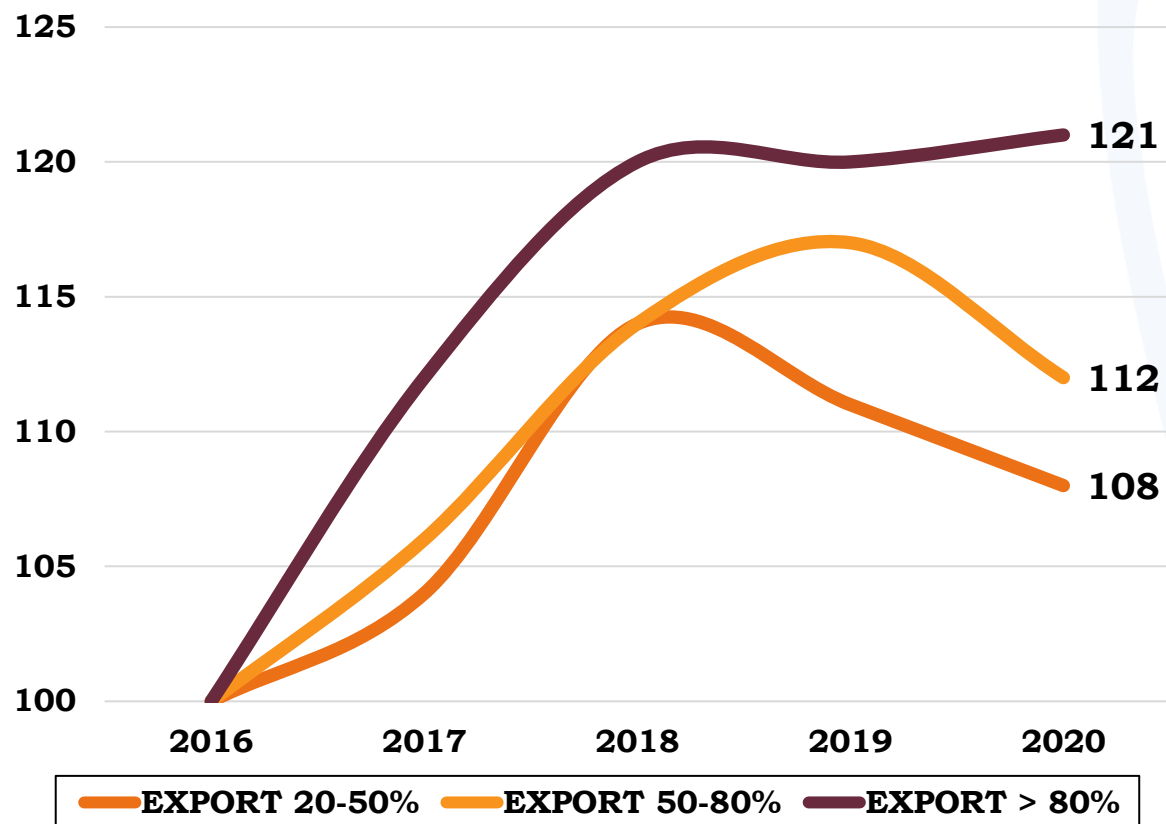
**Rispetto ad oggi, come pensa che cambieranno le sue abitudini di consumo di VINO e SPIRITS nei prossimi 12 mesi?**

VINO	Consumi TOTALI		
		Consumi A CASA	Consumi FUORI CASA
Quantità aumenteranno	4%	7%	4%
Nessun cambiamento	73%	79%	54%
Quantità diminuiranno	22%	14%	35%
Smetterò di consumare	1%	1%	6%
<b>NET*</b>	<b>-19</b>	<b>-8</b>	<b>-37</b>

SPIRITS	Consumi TOTALI		
		Consumi A CASA	Consumi FUORI CASA
Quantità aumenteranno	6%	9%	6%
Nessun cambiamento	60%	64%	55%
Quantità diminuiranno	28%	22%	30%
Smetterò di consumare	6%	5%	9%
<b>NET*</b>	<b>-28</b>	<b>-18</b>	<b>-33</b>

**PROPENSIONE ALL'EXPORT  
PER LE IMPRESE L'EXPORT E' FONDAMENTALE...  
MA LA PROPENSIONE E' DIRETTAMENTE CORRELATA ALLE DIMENSIONI**

**Trend fatturato imprese vino per classe di propensione all'export (2016= 100)**



**Propensione all'export per classe di fatturato delle Top 100 imprese vinicole italiane (2020)**

