

Vinality Special Edition - Maggio 2021

---

# IL VINO ITALIANO NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE NEI PRIMI MESI DEL 2021

Virgilio Romano  
Business Insight Director IRI

20 Maggio 2021



## Alcuni numeri relativi ai primi 4 mesi del 2021 del mondo Vini+Bollicine

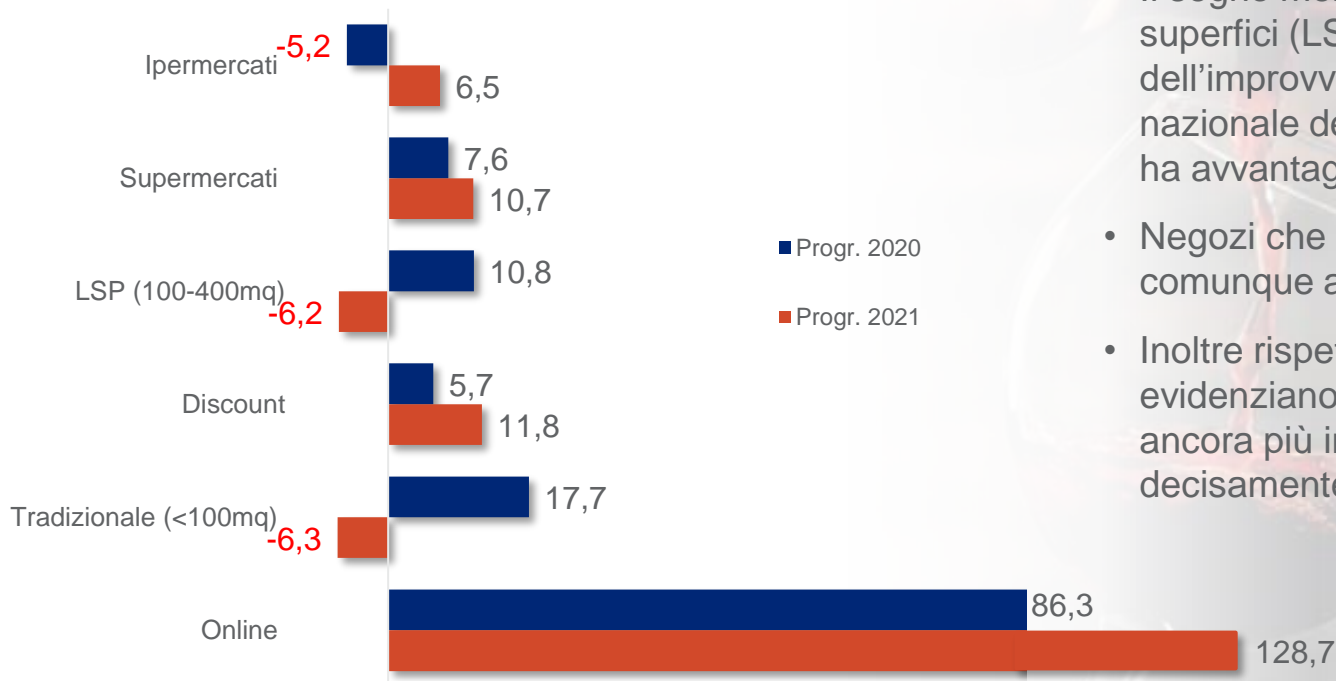


*Crescita molto importante che segue quella altrettanto importante del 2020:*

**+8,7% a valore  
+6,6% a volume**

Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line\* (panel IRI)  
Gennaio – Aprile 2021  
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

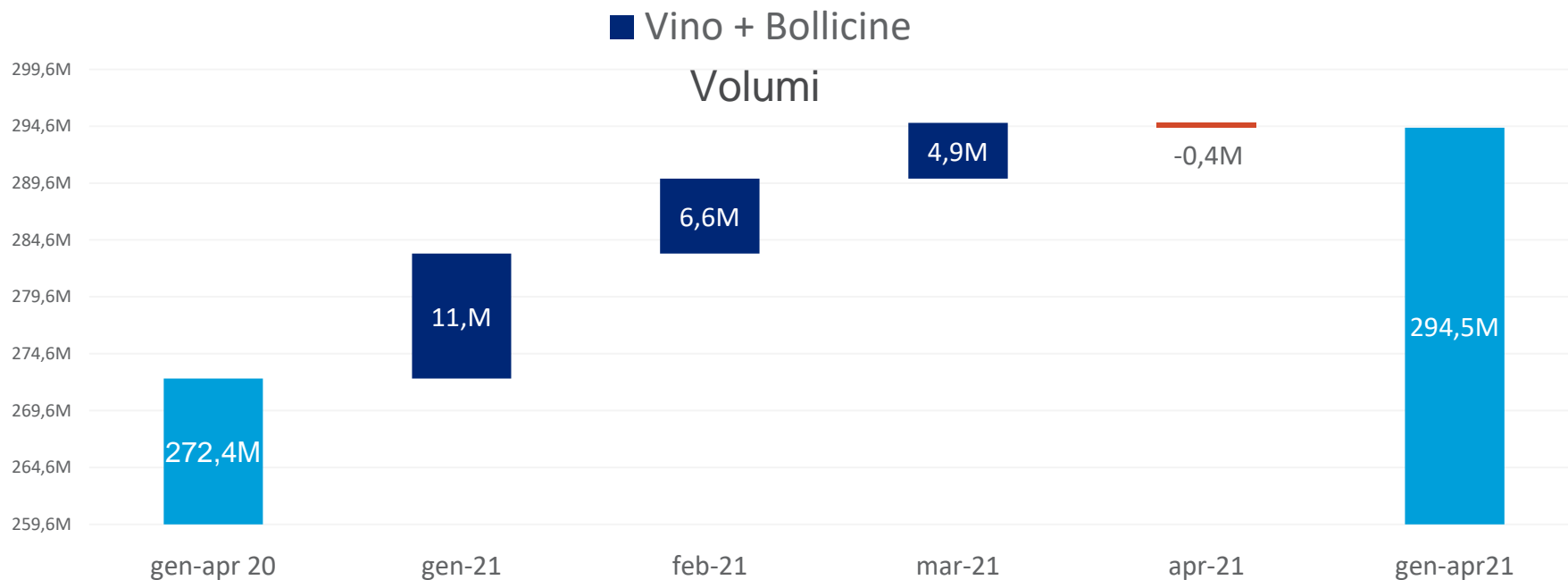
## La crescita a volume nel 2021 dei canali, in parte risente della controcifra 2020



- Il segno meno delle piccole superfici (LSP) conseguenza dell'improvviso lockdown nazionale del marzo 2020, che ha avvantaggiato questi negozi.
- Negozi che a valore mettono comunque a segno +1,7%
- Inoltre rispetto a due anni fa evidenziano crescite a valore ancora più importanti, decisamente superiori al 10%

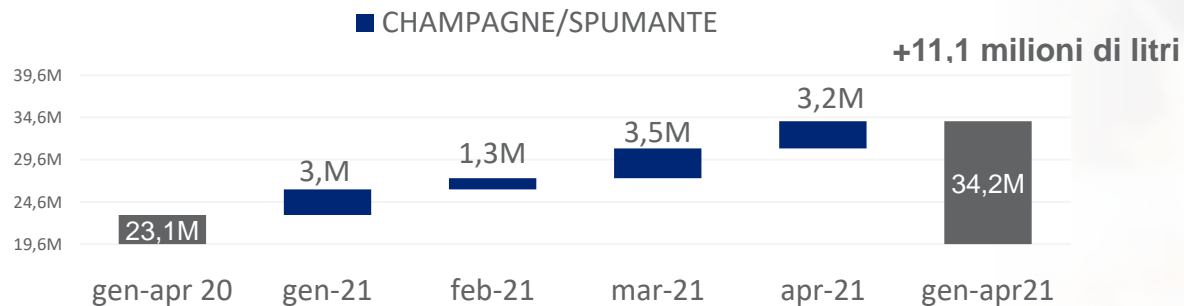
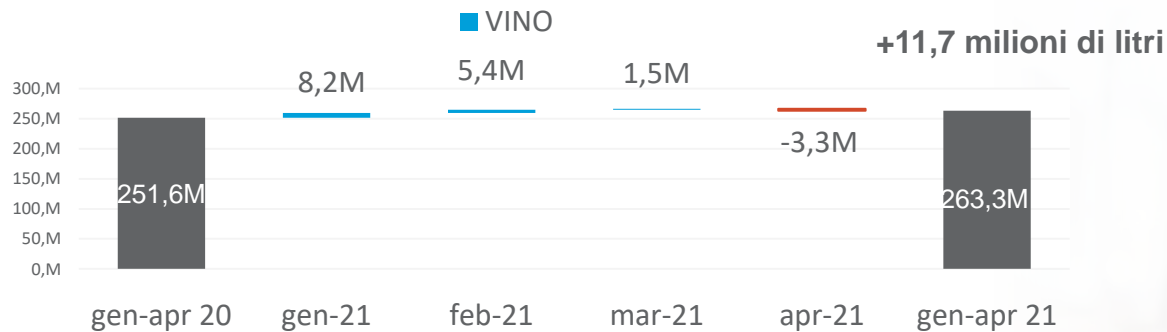
Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line\* (panel IRI)  
Gennaio – Aprile 2021  
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

## Nei primi 4 mesi del 2021, registriamo un progressivo calo del contributo alla crescita dei singoli mesi; il confronto infatti inizia ad essere a parità di scenario



Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line\* (panel IRI)  
Gennaio – Aprile 2021  
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

# La differenza tra vini e spumanti nel contributo mensile alla variazione dei volumi è evidente

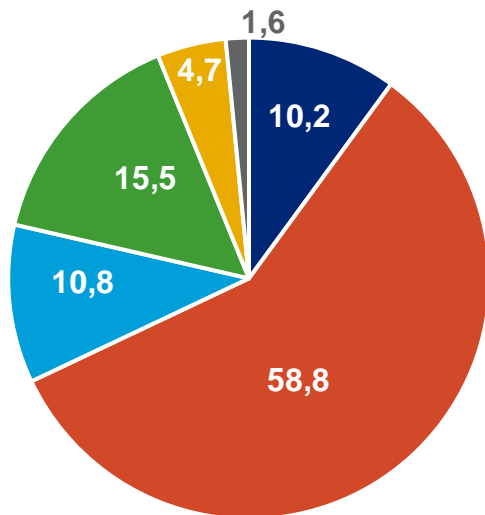


- In crescita per gli spumanti il contributo dei singoli mesi
- In calo per i vini
- Lo scorso anno a marzo ed aprile gli spumanti hanno subito un improvviso e brusco rallentamento di cui *beneficiano* negli ultimi due mesi del 2021

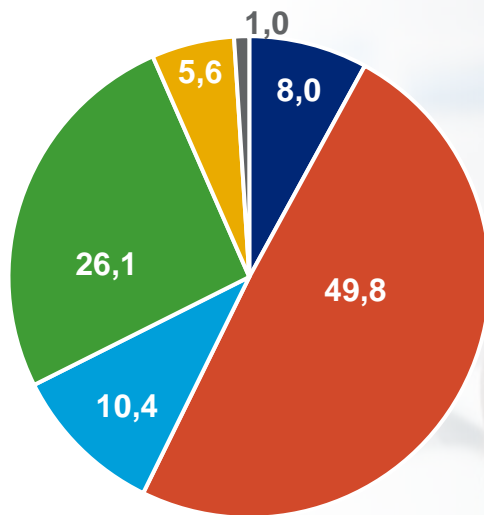
Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line\* (panel IRI)  
 Gennaio – Aprile 2021  
 Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

# La quota del canale Online è il doppio dello stesso periodo 2020

## Peso % Valore



## Peso % Volume



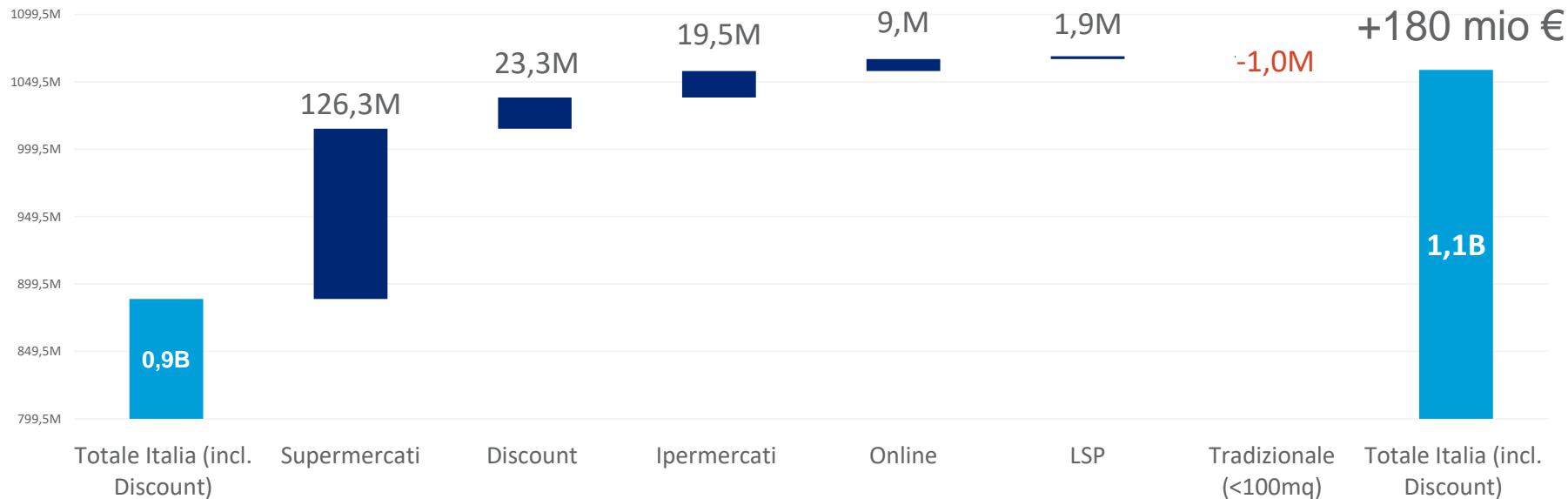
- Spermercati
- Ipermercati
- Discount
- Tradizionale (<100 mq)
- LSP (100 – 400 mq)
- Online



Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line\* (panel IRI)  
Gennaio – Aprile 2021  
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

# Il Peso del canale associato alla crescita, permette di considerare l'E-Commerce un canale di assoluto interesse

Contributo dei canali alla crescita del **fatturato (€)** Vini+Bollicine nei primi 4 mesi del 2021



Fonte: IRI Infoscansensus® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line\* (panel IRI)  
 Gennaio – Aprile 2021  
 Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

## Key Point

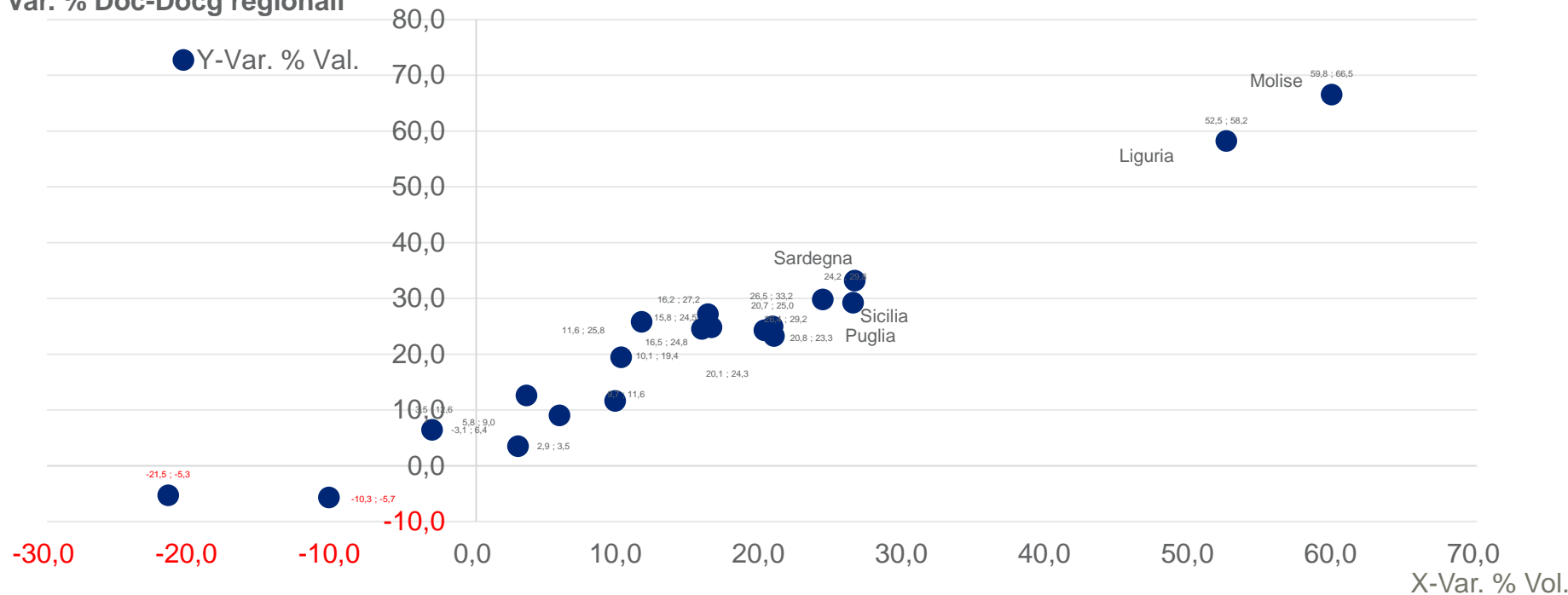
---

- La crescita è sostenuta anche nei primi mesi del 2021, anno che si è avvantaggiato di due mesi in più di lock-down di vario tipo/colore
- I canali in maggiore sofferenza lo scorso anno, si prendono la rivincita a discapito di chi aveva beneficiato delle limitazioni ai movimenti nel 2020
- Siamo entrati nel periodo in cui i confronti avvengono a parità di scenario e quindi i trend iniziano a raffreddarsi



# La crescita delle Doc è trasversale alle regioni, salvo qualche eccezione

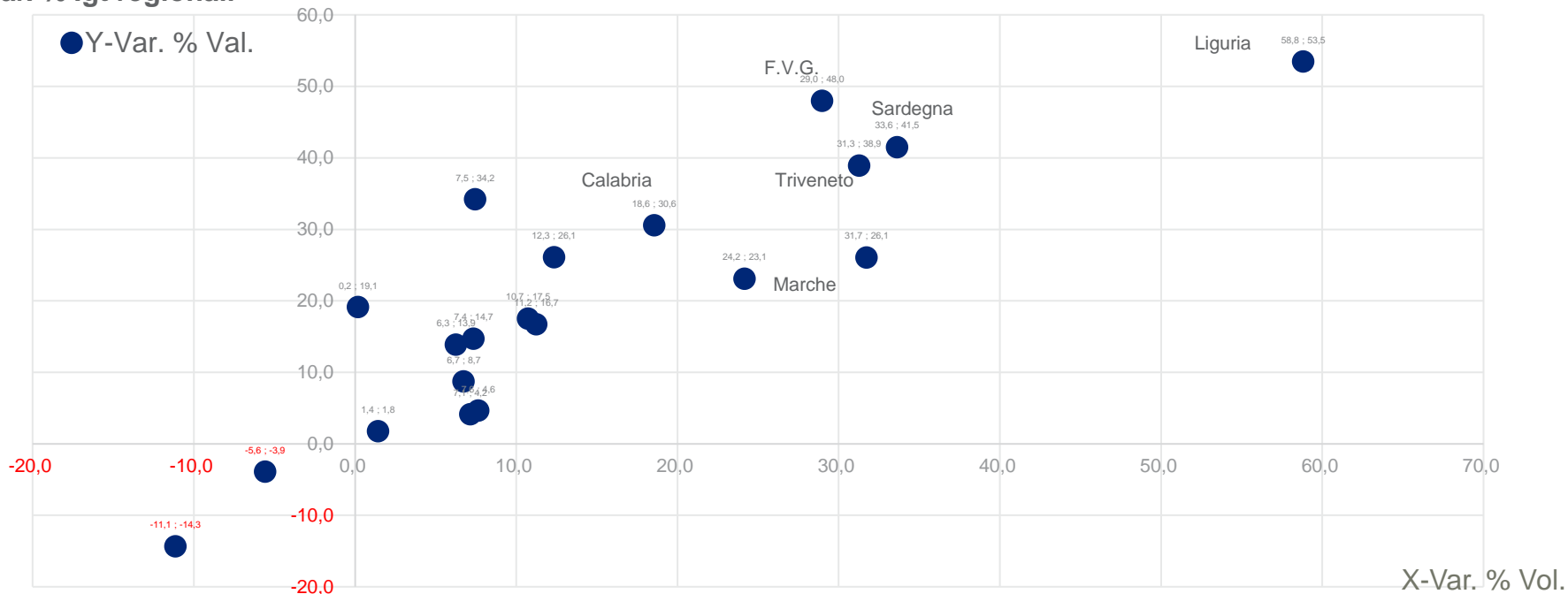
Var. % Doc-Docg regionali



Fonte: IRI Infoscansensus® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line\* (panel IRI) - Gennaio – Aprile 2021  
 Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

# Non diversamente da quello che leggiamo nelle IGT delle varie regioni

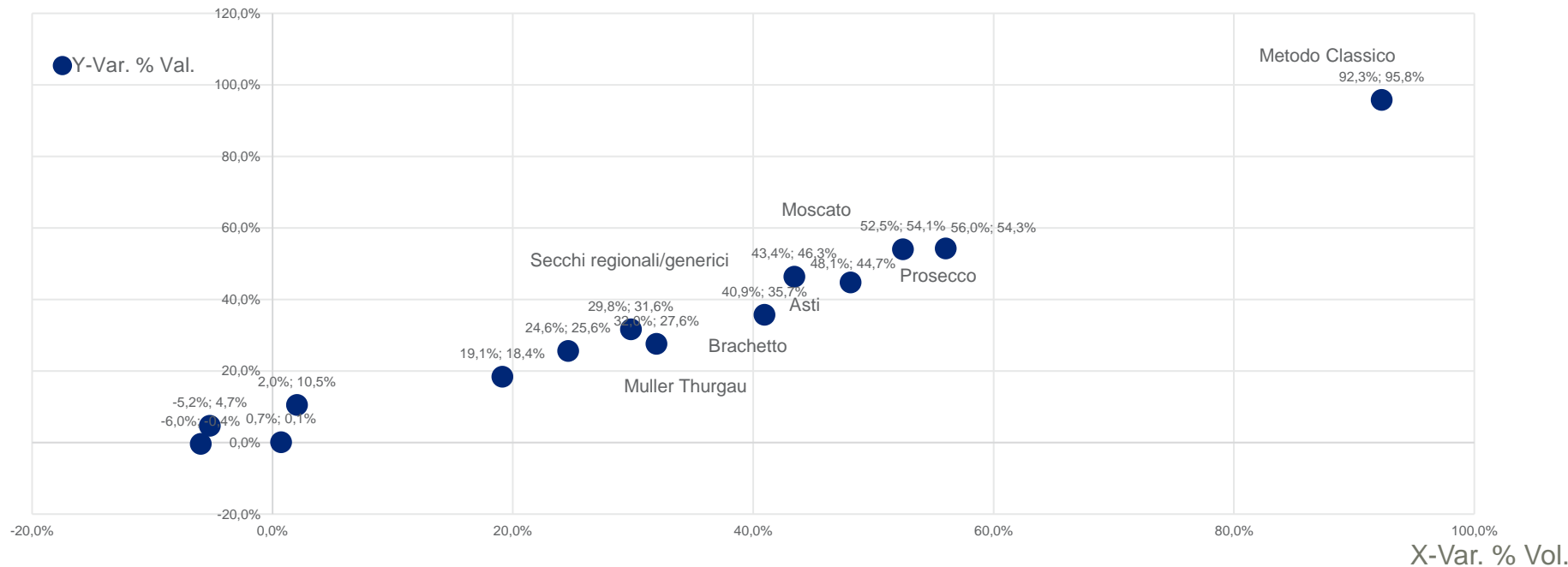
## Var. % Igt regionali



Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line\* (panel IRI) - Gennaio – Aprile 2021  
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

# Nel mondo Bollicine, da segnalare la crescita dei dolci , che vengono da anni di difficoltà

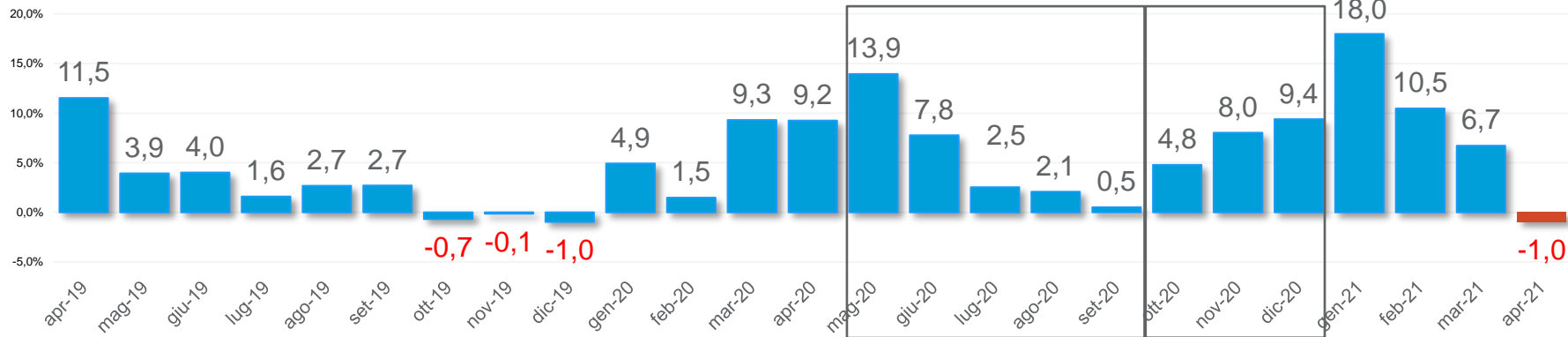
## Var. % Tipologie Bollicine



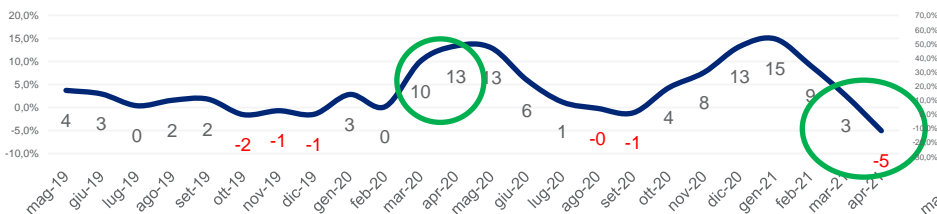
Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line\* (panel IRI) - Gennaio – Aprile 2021  
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

# Andamenti diversi tra il vino ed il mondo degli spumanti nel corso degli ultimi mesi

## Var. % Volume - Vino+Bollicine



### Var. % Volume - Vino



### Var. % Volume - Bollicine

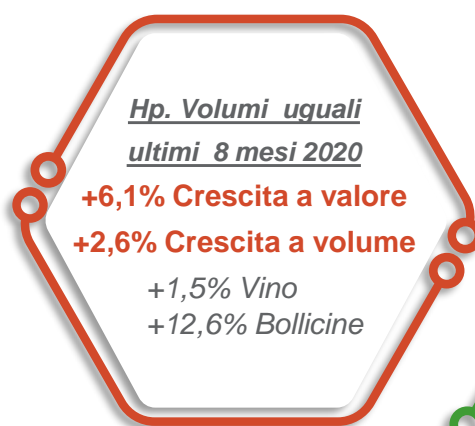


Fonte: IRI Infoscansensus® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line\* (panel IRI)  
Gennaio – Aprile 2021  
Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liqueirosi

## Ipotesi\* chiusura 2021 per il mondo Vino+Bollicine

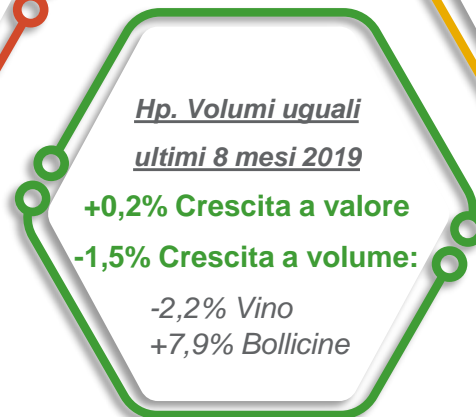
Crescita acquisita  
primi 4 mesi 2021:  
**+20% Crescita a valore**  
**+8,1% Crescita a volume**

Circa **+180 mio €** e **+22 mio lt**  
rispetto allo stesso periodo del 2020



Hp.1

Hp.2



Hp.3

Fonte: IRI Infoscan Census® Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Discount + On Line\*

Vini + Spumanti + Champagne+ Vini Liquorosi

\*previsioni dedotte dalla pura osservazione dei trend passati senza applicazione di alcun algoritmo proprietario IRI

\*\*con esclusione settimane pasquali 2021-2020

# GRAZIE!



**Per informazioni...**

**Information Resources Srl**  
Via dei Missaglia, 97, 20142 Milano  
IRI@IRIworldwide.com  
+39 02 52579.1

Follow us on Twitter: [@IRIworldwide](https://twitter.com/IRIworldwide)