**Programma OperaWine**

**Operawine Conference, 21 novembre**

* [“Wine Spectator OperaWine 2021 Announcement”](https://www.wine2wine.net/thomas-matthews/); Alison Napjus, Bruce Sanderson, Thomas Matthews

**Track Operawine a wine2wine 2020, 23 e 24 novembre**

* [“Operawine Seminar with Wine Spectator – Piemonte”](https://www.wine2wine.net/bruce-sanderson/); Bruce Sanderson
* [“Operawine Seminar with Wine Spectator – Northeastern”](https://www.wine2wine.net/alison-napjus/); Alison Napjus
* “Operawine Seminar with Wine Spectator - Other North, Sparkling & Islands”; Alison Napjus
* “Operawine Seminar with Wine Spectator – Toscana”; Bruce Sanderson
* “Operawine Seminar with Wine Spectator - Centro e Sud Italia”; Alison Napjus

**Programma wine2wine 2020**

**Keynote**

* [“Alla ricerca del lato positivo: cosa abbiamo imparato da una pandemia globale”](https://www.wine2wine.net/stephanie-gallo/); Stephanie Gallo, Kristina Kelley
* [“Il vino come alleato. Perché la diversità, l'equità e l'inclusione fanno bene al wine business”](https://www.wine2wine.net/julia-coney/); Julia Coney, Elaine Chukan Brown
* [“Quando il vino incontra il wellness: la domanda per un settore più trasparente. Quali sono le tendenze del wellness e chi sono questi consumatori?”](https://www.wine2wine.net/felicity-carter/); Felicity Carter, Rebecca Hopkins
* [“Quando il vino incontra il wellness: la domanda per un settore più trasparente. Come proteggere il tuo brand dal venire denigrato”](https://www.wine2wine.net/rebecca-hopkins/); Rebecca Hopkins, Felicity Carter
* [“L'impatto del COVID sui consumatori di fine wine cinesi”](https://www.wine2wine.net/jeannie-cho-lee-mw/); Jeannie Cho Lee MW, Sarah Heller MW

**Track: Diversity & Inclusion**

* [“E se il vino avesse un genere? Ecco le sfide commerciali e le opportunità che ciò implicherebbe”](https://www.wine2wine.net/regine-lee-mw/); Regine Lee MW
* [“I benefici di una Wine Industry più diversificata”](https://www.wine2wine.net/magnavai-janjo/); Magnavai Janjo
* [“#metoo nel settore del vino: cosa è successo e cosa possiamo fare per cambiare la cultura sessista online e sul luogo di lavoro”](https://www.wine2wine.net/tatiana-livsey/); Laura Donadoni, Tatiana Livsey
* [“Uniti per il Cambiamento: come i Professionisti del Settore Vinicolo Stanno Ridefinendo la Leadership per la Prossima Generazione”](https://www.wine2wine.net/rania-zayyat/); Rania Zayyat, Amelia Singer

**Track: Market Insights; Post-COVID era**

* [“Come il Covid-19 ha cambiato il comportamento dei consumatori cinesi”](https://www.wine2wine.net/natalie-wang-2/); Natalie Wang
* [“È davvero possibile vendere vino nei Caraibi?”](https://www.wine2wine.net/beniamino-garofalo/); Beniamino Garofoli
* [“Il mercato svedese dopo il COVID-19”](https://www.wine2wine.net/ulf-sjodin-mw/); Ulf Sjödin MW
* [“Il Canada ha un nuovo codice del vino: opportunità e cambiamenti del mercato canadese post-COVID”](https://www.wine2wine.net/michaela-morris/); Michaela Morris

**Track: Post-COVID era**

* “Il vino nello scenario globale che cambia: le sfide della filiera”; Giovanni Mantovani, Riccardo Ricci Curbastro
* [“L’Osservatorio del Vino UIV: verso un innovativo sistema di condivisione dei dati”](https://www.wine2wine.net/antonio-rallo/); Luca Giavi, Antonio Rallo
* [“Cosa possono dirci i dati sull’impatto del Covid-19 sul mercato del vino degli Stati Uniti e sul suo futuro?”](https://www.wine2wine.net/josh-malin/); Josh Malin, Adam Teeter

**Track: Market Focus – ITA**

* [“Il vino italiano in Africa - Possibilità, opportunità e informazioni utili su come approcciare il mercato”](https://www.wine2wine.net/kodjo-adovor/); Kodjo Adovor
* [“Esplora il mercato polacco: come lavorare con importatori e aziende di vendita al dettaglio piccole e medie”](https://www.wine2wine.net/slawomir-kominski/); Sławomir Komiński
* [“Il mercato del vino tedesco: approccio e visione d’insieme”](https://www.wine2wine.net/sebastian-woll/); Andrea Lonardi
* [“Meet Russian Importers: VINICOM, Fort Wine and Spirits, L-wine e MAREX”](https://www.wine2wine.net/daria-sologub/)
* [“Sud Africa: un racconto proibizionista”](https://www.wine2wine.net/richard-kershaw-mw/); Richard Kershaw MW
* [“Il futuro del mercato statunitense: parliamone”](https://www.wine2wine.net/melissa-sutherland/); Nunzio Castaldo, Melissa Sutherland
* [“Il nuovo normale: un approfondimento sull’adattamento al COVID-19 del mercato statunitense”](https://www.wine2wine.net/steve-raye/); Steve Raye
* [“Meet Russian Importers: BRAVO TRADE, iSpiritgroup, Simple, LADOGA Group e Vintage-M”](https://www.wine2wine.net/svetlana-arsenashvili/)

**Track: Market Insights**

* [“Come inserire il tuo vino nelle wine list dei ristoranti cinesi”](https://www.wine2wine.net/yang-lu-ms/); Yang Lu MS
* [“Diamo i numeri: giovani, vino e mercato dal lockdown ad oggi”](https://www.wine2wine.net/violante-gardini-cinelli-colombini/); AGIVI
* [“Il dilemma del Dollaro: vino, tassi di cambio e globalizzazione post-Covid”](https://www.wine2wine.net/mike-veseth/); Mike Veseth
* [“Il futuro delle tariffe doganali americane: un fenomeno trumpiano o di lungo termine?”](https://www.wine2wine.net/harmon-skurnik/); Harmon Skurnik
* [“Almaty - la futura capitale del vino dell'Asia centrale”](https://www.wine2wine.net/artem-lebedev/)e; Artem Lebedev
* [“Come usare i contenuti sponsorizzati per pilotare le vendite di vino online”](https://www.wine2wine.net/adam-teeter/); Adam Teeter
* [“La crescita dell’importanza dell’e-commerce nel mercato statunitense”](https://www.wine2wine.net/ian-griffith/); Ian Griffith

**Track: Market Trends**

* [“L’Italia alla prova del Rosè, tra nuove bollicine e mercati”](https://www.wine2wine.net/mattia-vezzola/); Mattia Vezzola, Franco Cristoforetti
* [“Unire attraverso lo schermo”](https://www.wine2wine.net/anthony-giglio/); Anthony Giglio, Belinda Change

**Track: Market Insights; Marketing & Communications**

* [“Come concentrare la tua attività di marketing sul mercato America più efficacemente?”](https://www.wine2wine.net/armando-corsi/); Armando Corsi
* [“Cosa possiamo imparare dalla Provenza? La prospettiva del rosé”](https://www.wine2wine.net/elizabeth-gabay-mw/); Elizabeth Gabay MW
* [“The Wine Village - Gioca e scopri punti di forza e debolezza della tua azienda”](https://www.wine2wine.net/andrea-pozzan/); Andrea Pozzan, Filippo Causero; Alessandro Rinaldi
* [“Un viaggio nei social media del mercato del vino cinese”](https://www.wine2wine.net/lin-liu-mw/); Lin Liu MW, Gus Zhu MW
* [“Capire la cultura del vino in Africa”](https://www.wine2wine.net/tinashe-nyamudoka/); Tinashe Nyamudoka
* [“Da “commodity” a “vino domestico”: il successo del Pinot Grigio in USA nell’era del lockdown”](https://www.wine2wine.net/lulie-halstead/); Lulie Halstead, Nicholas Paris MW
* ["Uno sguardo alla value chain del vino nel Sud-Est asiatico"](https://www.wine2wine.net/tu-le-huy/); Từ Lễ Huy

**Track: Marketing & Communications**

* [“L'importanza dei media: come aggiornare il proprio sito per aiutare i giornalisti a raccontare la tua storia”](https://www.wine2wine.net/meg-maker/); Meg Maker
* [“Punteggi e Competizioni di vino vs. Story e Foto sui social media. Su cosa spende la gente”](https://www.wine2wine.net/robert-joseph/); Polly Hammond, Robert Joseph
* [“Adattamento o morte: il wine marketing nella nuova normalità”](https://www.wine2wine.net/polly-hammond/); Polly Hammond, Robert Joseph
* [“Vino e Hip Hop: l'evoluzione di una sofisticata cultura”](https://www.wine2wine.net/jermaine-stone/); Jermaine Stone
* [“Come gli immigrati italiani hanno diffuso la Dolce Vita nel mondo?”](https://www.wine2wine.net/laura-catena/); Laura Catena
* [“Enoturismo virtuale”](https://www.wine2wine.net/liz-thach-mw/); Liz Thach MW
* [“Al di là del Podcasting: come può l’audio aiutare il settore del vino in un mondo post-Covid digitalizzato?”](https://www.wine2wine.net/monty-waldin/); Monty Waldin, Paul Caputo

**Track: Sustainability**

* [“Sostenibilità e Resilienza—Adattarsi al nuovo clima”](https://www.wine2wine.net/sandra-taylor/); Sandra Taylor
* [“Vino e sostenibilità in cantina. Esperienze internazionali a confronto”](https://www.wine2wine.net/eva-plazas/); Eva Plazas, Davide Tommasoli

**Track: Wine Education**

* [“Vinitaly International Academy Advance Seminar - International grape varieties in Italy”](https://www.wine2wine.net/prof-attilio-scienza/); Attilio Scienza

**Track: Wine Education; Post-COVID era**

* [“Quale futuro per la wine education?”](https://www.wine2wine.net/ian-harris/); Ian Harris

**Track: Digital Transformation**

* [“Diventare digital vuol dire molto di più che aprire un wine shop online”](https://www.wine2wine.net/andre-ribeirinho/); André Ribeirinho
* [“Il virtuale non basta: vince l’enoturismo en plein air”](https://www.wine2wine.net/franco-iseppi/); Franco Iseppi, Fabio Piccoli, Lavinia Furlani, Filippo Causero

**Track: Digital Transformation; Market Insights**

* [“Il futuro delle vendite di vino online in Russia: lo sviluppo della professione di Cavist nel paese”](https://www.wine2wine.net/alexey-soloviev/); Alexey Soloviev

**Track: Digital Transformation; Marketing & Communications**

* [“Media digitali e mondo del vino: l'evoluzione di Wine Spectator nel 2020 e oltre”](https://www.wine2wine.net/dana-nigro/); Dana Nigro
* [“Come le cantine possono accelerare il proprio processo di digital transformation”](https://www.wine2wine.net/paul-mabray/); Paul Mabray