



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



q



## Export Agroalimentare

Settore agroalimentare: ecco una mappa per sapere dove vanno i prodotti, quali sono le destinazioni consolidate e quali le emergenti e per capire da dove parte oggi l'export italiano. Una iniziativa di Camera di commercio, Coldiretti Lombardia e Promos Italia

## Italian agri-food export

This map shows where products go, the top export destinations, the emerging markets and the places of their origin. Supported by Camera di commercio, Coldiretti Lombardia Promos Italia and Coldiretti

### LEGENDA

- Tre maggiori partner - Top 3
- Altri partner tra i primi venti In Top 20
- ⌚ Mercati emergenti (Paese con maggiore crescita dell'export in un anno) *Emerging markets (last year highest export growth)*
- ↑

#### Agroalimentare (tutto) Agri-food products

Prodotti da forno e farinacei  
*Coarse-grained and bakery products*

Uva e agrumi - *Grapes, fruits*

Gelati - *Ice cream*

Live animals and derivatives

Cioccolato, tè, caffè, spezie, piatti pronti  
*chocolate, tea, coffee, spices, ready meals*

Pesca e acquacoltura - *Fish, crustaceans*

Frutta e ortaggi lavorati  
*Processed fruits and vegetables*

Oli e grassi vegetali e animali - *Fats, oils*

Carne e prodotti derivati  
*Meat and meat derivatives*

Granaglie, amidi e derivati  
*Corn, starch and derivatives*

Pesce lavorato e derivati - *Processed fish*

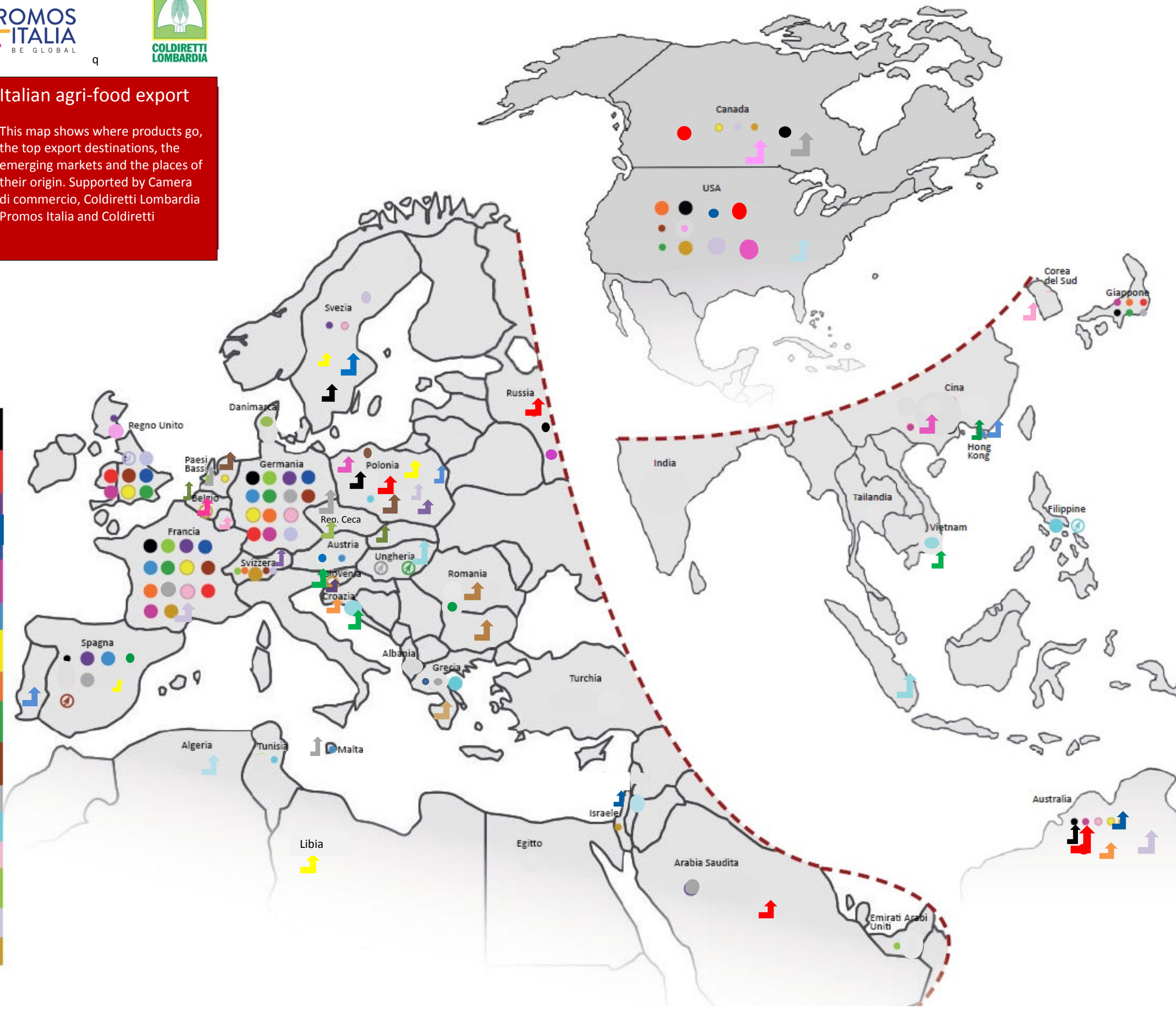
Alimenti per animali - *Animal feed*

Settore lattiero caseario - *Dairy products*

Cereali, riso, ortaggi  
*Cereals, rice, vegetables*

Vini - *wine*

Acque minerali - *mineral waters*





## Export: valori e mercati Export values and markets

Elaborazioni Camera di commercio su dati Istat 2017-2018 - Istat 2017-2018 data  
Elaborated by Camera di commercio

### Agroalimentare Agri-food products

ITALIA - ITALY

Export: € 41 miliardi, +1,4%  
Maggiori partner: Germania (12,9%), Francia (11,5%), USA (10,2%)  
Mercati emergenti: Polonia (+6,3%), Svezia (+3,8%), Australia (+3,8%)  
Tra i primi 20: Canada, Giappone e Russia  
Export: €41 billion, +1.4%  
Top 3: Germany (12.9%), France (11.5%), USA (10.2%)  
Emerging: Poland (+6.3%), Sweden (+3.8%), Australia (+3.8%),  
In the Top 20: Canada, Japan, Russia

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €6,5 miliardi, +1,7  
Tra le prime 20: Milano 3°, Bergamo 12° e Mantova 19°  
Export: €6.5 billion, +1.7%  
In the Top 20: Milano 3th, Bergamo 12th, Mantua 19th

### Prodotti da forno e farinacei Coarse-grained and bakery products

ITALIA - ITALY

Export: € 3,9 miliardi, +2,5%  
Maggiori partner: Francia (14,8%), Germania (14,6%), Stati Uniti (10,4%)  
Mercati emergenti: Russia, Arabia Saudita, Australia  
Tra i primi 20: Regno Unito, Canada  
Export: €3.9 billion, +2.5%  
Top 3: France (14.8%), Germany (14.6%), USA (10.4%)  
Emerging: Russia, Saudi Arabia, Australia  
In the Top 20: UK, Canada

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €647 milioni (-6,8%)  
Tra le prime 20: Milano 1°, Brescia 12°, Mantova 17°  
Export: €647 million (-6.8%)  
In the Top 20: Milano 1st, Brescia 12th, Mantua 17th

### Uva e agrumi Grapes, fruits

ITALIA - ITALY

Export: € 3,2 miliardi, -9,3%  
Maggiori partner: Germania (30,4%), Francia (12,4%), Spagna (5,1%)  
Mercati emergenti: Svizzera, Polonia  
Tra i primi 20: Regno Unito, Svezia  
Export: €3.2 billion, -9.3%  
Top 3: Germany (30.4%), France (12.4%), Spain (5.1%)  
Emerging: Switzerland, Poland  
In the Top 20: UK, Sweden

### Gelati Ice cream

ITALIA - ITALY

Export: €247 milioni, +7,4%  
Maggiori partner: Germania (19,8%), Regno Unito (13,5%), Francia (12,8%)  
Mercati emergenti: Australia, Israele, Svezia  
Tra i primi 20: Austria, USA, Grecia  
Export: €247 million, +7.4%  
Top 3: Germany (19.8%), UK (13.5%), France (12.8%),  
Emerging: Australia, Israel, Sweden  
In the Top 20: Austria, USA, Greece

### Cioccolato, tè, caffè, spezie, piatti pronti - Chocolate, tea, coffee, spices, ready meals

ITALIA - ITALY

Export: €7 miliardi, +3,6%  
Maggiori partner: Francia (13,1%), Germania (11,9%), Stati Uniti (8%)  
Mercati emergenti: Cina, Belgio, Polonia  
Tra i primi 20: Russia, Australia, Israele  
Export: €7 billion, +3.6%  
Top 3: France (13.1%), Germany (11.9%), UK (8%)  
Emerging: China, Belgium, Poland  
In the Top 20: Russia, Australia, Israel

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €1,4 miliardi (+7,5%)  
Tra le prime 20: Milano 3°, Varese 6°, Cremona 13°, Bergamo 15°  
Export: €1.4 billion (+7.5%)  
In the Top 20: Milano 3th, Varese 6th, Cremona 13th, Bergamo 15th

### Pesca e acquacoltura Fish and crustaceans

ITALIA - ITALY

Export: €249 milioni, -4,7%  
Maggiori partner: Spagna (27,2%), Germania (12,4%), Francia (10,8%)  
Mercati emergenti: Portogallo, Polonia, Hong Kong  
Tra i primi 20: Austria, Malta  
Export: €249 million, -4.7%  
Top 3: Spain (27.2%), Germany (12.4%), France (10.8%)  
Emerging: Portugal, Poland, Hong Kong  
In the Top 20: Austria, Malta

### Frutta e ortaggi lavorati Processed fruits and vegetables

ITALIA - ITALY

Export: €3,5 miliardi, +2,4%  
Maggiori partner: Germania (18,8%), Regno Unito (12,5%), Francia (12,5%)  
Mercati emergenti: Spagna, Libia, Polonia  
Tra i primi 20: Paesi Bassi, Australia, Canada  
Export: €3.5 billion, +2.4%  
Top 3: Germany (18.8%), UK (12.5%), France (12.5%)  
Emerging: Spain, Libya, Poland  
In the Top 20: The Netherlands, Australia, Canada

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €199 milioni (+1,9%)  
Tra le prime 20: Lodi 16°, Cremona 20°  
Export: €199 million (+1.9%)  
In the Top 20: Lodi 16th, Cremona 20th

### Oli e grassi vegetali e animali Fats and oils

ITALIA - ITALY

Export: €2,1 miliardi, -4,3%  
Maggiori partner: Stati Uniti (21,9%), Germania (14,1%), Francia (7,6%)  
Mercati emergenti: Croazia, Australia, Algeria  
Tra i primi 20: Giappone, Svizzera  
Export: €2.1 billion, -4.3%  
Top 3: USA (21.9%), Germany (14.1%), France (7.6%)  
Emerging: Croatia, Australia, Algeria  
In the Top 20: Japan, Switzerland

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €127 milioni (+1,6%)  
Tra le prime 20: Milano 12°, Cremona 16°  
Export: €127 million (+1.6%)  
In the Top 20: Milano 12th, Cremona 16th

### Carne e prodotti derivati Meat and meat derivatives

ITALIA - ITALY

Export: € 3,25 miliardi, -2,2%  
Maggiori partner: Germania (20,2%), Francia (14%), Regno Unito (6,9%)  
Mercati emergenti: Slovenia, Vietnam, Croazia  
Tra i primi 20: Spagna, Giappone  
Export: €3.25 billion, -2.2%  
Top 3: Germany (20.2%), France (14%), UK (6.9%)  
Emerging: Slovenia, Vietnam, Croatia  
In the Top 20: Spain, Japan

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €723 milioni (-4,2%)  
Tra le prime 20: Milano 4°, Mantova 5°, Lecco 6°, Como 11°, Cremona 14°, Brescia 15°, Bergamo 17°  
Export: €723 million (-4.2%)  
In the Top 20: Milano 4th, Mantua 5th, Lecco 6th, Como 11th, Cremona 14th, Brescia 15th, Bergamo 17th

### Granaglie, amidi e derivati Corn, starch and derivatives

ITALIA - ITALY

Export: €1,3 miliardi, -1,2%  
Maggiori partner: Francia (17,3%), Germania (15,9%), Regno Unito (7,3%)  
Mercati emergenti: Spagna, Paesi Bassi, Polonia  
Tra i primi 20: Stati Uniti, Svizzera  
Export: €1.3 billion, -1.2%  
Top 3: France (17.3%), Germany (15.9%), UK (7.3%)  
Emerging: Spain, The Netherlands, Poland  
In the Top 20: USA, Switzerland

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €366 milioni (-1,2%)  
Tra le prime 20: Pavia 1°, Mantova 8°, Cremona 15°, Milano 16°, Brescia 17°, Bergamo 18°  
Export: €366 million (-1.2%)  
In the Top 20: Pavia 1st, Mantua 8th, Cremona 15th, Milano 16th, Brescia 17th, Bergamo 18th

### Pesce lavorato e derivati Processed fish and derivatives

ITALIA - ITALY

Export: €457 milioni, +2,4%  
Maggiori partner: Germania (13,7%), Spagna (9,6%), Francia (8,3%)  
Mercati emergenti: Ungheria, Canada, Rep. Ceca  
Tra i primi 20: Grecia, Giappone, Arabia Saudita

Export: €457 million, +2.4%  
Top 3: Germany (13.7%), Spain (9.6%), France (8.3%)  
Emerging: Hungary, Canada, Czech Rep.

In the Top 20: Greece, Japan, Saudi Arabia

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €188 milioni (+8%)  
Tra le prime 20: Como 1°, Brescia 8°, Milano 17°  
Export: €188 million (+8%). In the Top 20: Como 1st, Brescia 8th, Milano 17th

### Alimenti per animali Animal feed

ITALIA - ITALY

Export: €753 milioni, +10,5%  
Maggiori partner: Filippine (8,6%), Grecia (6,6%), Croazia (6,2%)  
Mercati emergenti: Indonesia, Algeria, Ungheria  
Tra i primi 20: Tunisia, Israele  
Export: €753 million, +10.5%  
Top 3: Philippines (8.6%), Greece (6.6%), Croatia (6.2%)  
Emerging: Indonesia, Algeria, Hungary  
In the Top 20: Tunisia, Israel

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €117 milioni (+10,5%)  
Tra le prime 20: Milano 4°, Mantova 8°, Monza Brianza 15°  
Export: €117 million (+10.5%)  
In the Top 20: Milano 4th, Mantua 8th, Monza Brianza 15th

Monza Brianza 15th

### Settore lattiero-caseario Dairy products

ITALIA - ITALY

Export: €3,4 miliardi, +3,2%  
Maggiori partner: Francia (17,9%), Germania (16,8%), Regno Unito (8,7%)  
Mercati emergenti: Canada, Lussemburgo, Corea del Sud  
Tra i primi 20: Stati Uniti, Svezia, Australia  
Export: €3.4 billion, +3.2%  
Top 3: France (17.9%), Germany (16.8%), UK (8.7%)  
Emerging: Canada, Luxemburg, South Korea  
In the Top 20: USA, Sweden, Australia

LOMBARDIA - LOMBARDY

Export: €1,2 miliardi (+2,1%)  
Tra le prime 20: Lodi 1°, Mantova 5°, Cremona 6°, Brescia 8°, Bergamo 9°, Milano 14°  
Export: €1.2 billion (+2.1%)  
In the Top 20: Lodi 1st, Mantua 5th, Cremona 6th, Brescia 8th, Bergamo 9th, Milano 14th

### Cereali, riso, ortaggi Cereals, rice, vegetables

ITALIA - ITALY

Export: € 2,3 miliardi, -2,9%  
Maggiori partner: Germania (24,3%), Francia (8,2%), Austria (7,3%),  
Mercati emergenti: Slovacchia, Rep. Ceca, Belgio  
Tra i primi 20: Danimarca, EAU  
Export: €2.3 billion, -2.9%  
Top 3: Germany (24.3%), France (8.2%), Austria (7.3%)  
Emerging: Slovakia, Czech Rep., Belgium  
In the Top 20: Denmark, UAE

### Vini Wine

ITALIA - ITALY

Export: €6,2 miliardi, +3,3%  
Maggiori partner: Stati Uniti (23,6%), Germania (16,7%), Regno Unito (13,3%)  
Mercati emergenti: Polonia, Australia, Francia  
Tra i primi 20: Svizzera, Canada, Svezia  
Export: €6.2 billion, +3.3%  
Top 3: USA (23.6%), Germany (16.7%), UK (13.3%)  
Emerging: Poland, Australia, France  
In the Top 20: Switzerland, Canada, Sweden

### Acque minerali Mineral waters

ITALIA - ITALY

Export: €1 miliardo, +7,5%  
Maggiori partner: Stati Uniti (25%), Francia (15,7%), Germania (8,9%)  
Mercati emergenti: Romania, Bulgaria, Grecia  
Tra i primi 20: Svizzera, Canada, Israele  
Export: €1 billion, +7.5%  
Top 3: USA (25%), France (15.7%), Germany (8.9%)  
Emerging: Romania, Bulgaria, Greece  
In the Top 20: Switzerland, Canada, Israel

#### A cura di - edited by:

Camera di commercio - Relazioni con i Media  
[www.milomb.camcom.it](http://www.milomb.camcom.it)  
Promos Italia - [www.promos-milano.it](http://www.promos-milano.it)  
Coldiretti Lombardia  
<https://lombardia.coldiretti.it/>