



LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI

In Italia e nel mondo

Q4 2018

Rispetto a Q3 2018

ITALIA



MEDIA MONDIALE



MEDIA EUROPEA



Germania



Gran Bretagna



Francia



Spagna



Italia

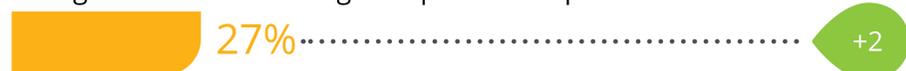


IL PENSIERO DEGLI ITALIANI

Q4 2018

Rispetto a Q3 2018

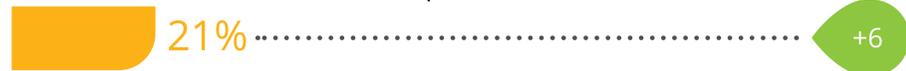
Ritengono sia il momento giusto per fare acquisti



Ritengono che l'Italia sia in recessione



Credono nell'uscita dalla crisi nei prossimi 12 mesi



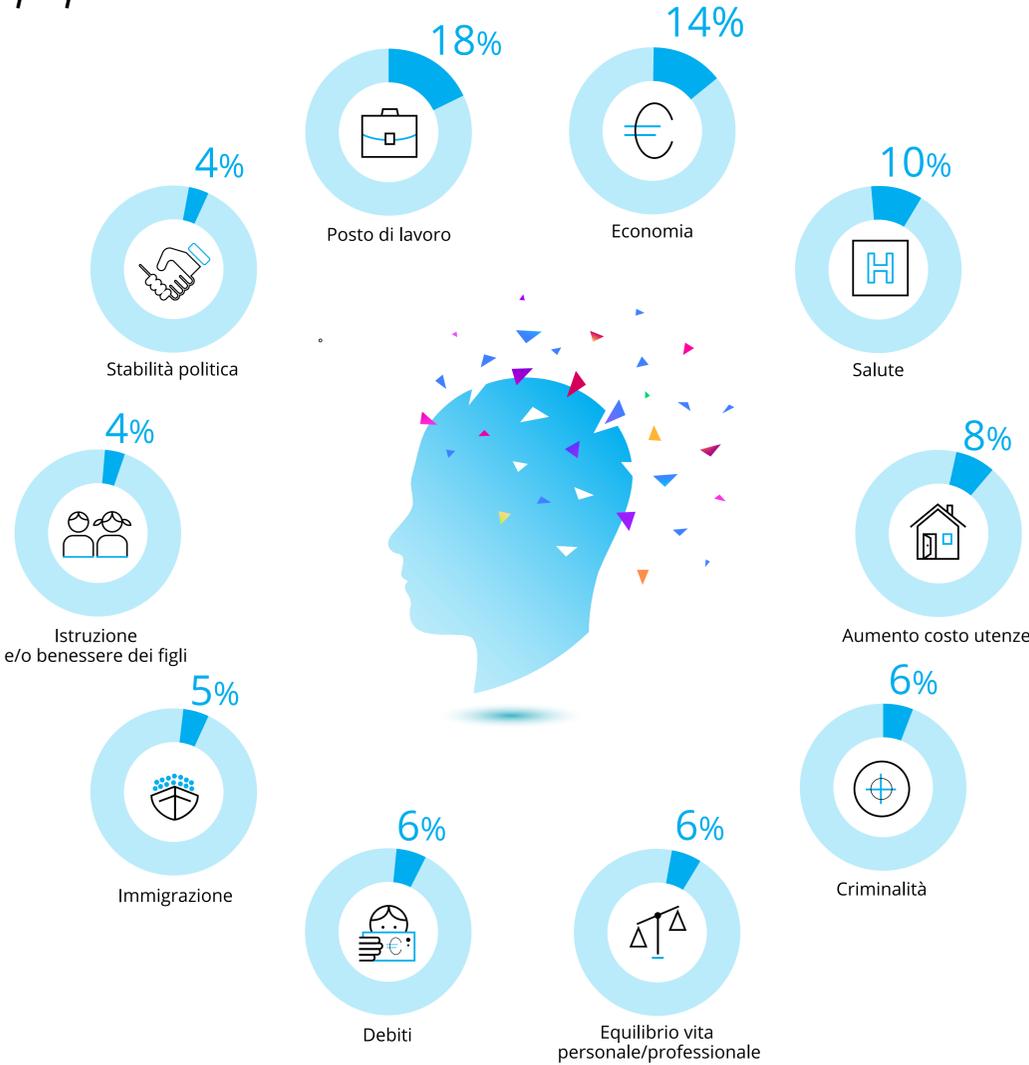
Credono nella ripresa del mercato del lavoro



Sono positivi riguardo le proprie finanze



LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI



LA PROPENSIONE AL RISPARMIO

Il 56% degli italiani adotta delle misure per risparmiare, era il 53% lo scorso trimestre

Misure adottate per risparmiare

Utilizzo del denaro restante

